

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Abon merupakan salah satu produk makanan yang pada umumnya berbahan dasar daging. Pada perkembangan berikutnya terjadi diversifikasi abon, ada abon ayam, abon ikan abon papaya, abon jambu mette dan lain sebagainya. Diversifikasi dimaksudkan sebagai salah satu strategi dalam memperluas usaha suatu industri. Salah satu industri yang melakukan diversifikasi produk abon adalah CV. Aliani Food.

CV. Ailani Food merupakan salah satu usaha rumah tangga dengan produk utama yakni abon jamur. Jika selama ini abon umumnya berbahan daging sapi, ayam ataupun ikan maka jamur tiram sebagai bahan dasar abon merupakan terobosan baru untuk kuliner Indonesia. Sebuah keunikan yang tentunya bermanfaat bagi semua orang. Melihat persaingan yang ada di industri abon jamur, menuntut CV. Ailani Food untuk dapat menerapkan manajemen strategi yang tepat dalam pengelolaan usahanya.



**Gambar 1. 1** Produk Abon Jamur Ailani

Produk abon jamur Ailani terbuat dari jamur tiram segar dan tanpa bahan pengawet. Selain itu ada keunggulan dari produk Abon jamur ailani yang memiliki 2 jenis yakni 'Vegan' dan 'Non Vegan'. Abon jamur jenis 'Vegan' merupakan abon jamur yang dibuat tanpa bahan bawang-bawangan. Sedangkan abon jamur 'Non Vegan' dibuat dengan tambahan

bawang-bawangan. Abon jamur jenis 'Vegan' tidak memiliki varian rasa, sedangkan abon jamur jenis 'Non Vegan' memiliki 5 varian rasa yaitu Original, Barbeque, Keju, Balado dan Jagung Bakar.

Manajemen strategi menitikberatkan pada integrasi semua komponen dalam industri untuk mencapai keberhasilan. Keterlibatan seluruh komponen dimaksudkan agar setiap orang dalam industri tersebut mempunyai rasa bertanggung jawab pada industri, sehingga diharapkan mampu memberikan kontribusi positif bagi industri itu sendiri, dalam hal ini adalah industri abon jamur Ailani. Proses manajemen strategi sendiri merupakan suatu sistem yang dinamis, dimana memerlukan penilaian dan perbaikan terus menerus yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi lingkungan saat itu. Salah satu bagian dari manajemen strategi adalah perencanaan strategi yang tepat bagi perusahaan, dalam hal ini adalah perencanaan strategi pada CV. Ailani Food.

Menyadari pentingnya perencanaan strategi bagi suatu industri, maka diperlukan sebuah pendekatan yang tepat dan sesuai dengan karakteristik industri, dalam hal ini adalah CV. Ailani Food. Mengingat CV. Ailani Food merupakan industri kecil dan menengah, selain itu dengan semakin ketatnya persaingan dalam industri abon, maka diperlukan sebuah pendekatan strategi yang praktis dan aplikatif dalam mencapai tujuan industri tersebut. Salah satu contoh pendekatan strategi untuk meningkatkan daya saing industri adalah pendekatan dengan metode *Blue Ocean Strategy*.

Menurut Ratnasari *et al.* (2016) *Blue Ocean Strategy* merupakan salah satu strategi untuk memenangkan pasar dengan meredefinisikan industri sehingga memunculkan pengertian baru dari sudut pandang berbeda, pengertian baru tersebut akan menjadi pedoman menentukan strategi untuk melompati batasan industri atau pasar yang selama ini dianut, melalui tawaran fitur produk yang inovatif yang selama ini diabaikan oleh para pesaing. Beberapa keunggulan metode *Blue Ocean Strategy* antara

lain dapat menciptakan *market space* baru, menciptakan dan menangkap *demand* baru, memecahkan atau mendobrak *value cost trade off*, kompetitor sudah tidak relevan lagi serta aliansi sistem dan aktivitas mengejar differensiasi baru dan *lowcost*.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu :

- a. Bagaimana kondisi CV. Ailani Food berdasarkan tingkat persaingan antara industri abon jamur yang ada di Kota Malang ?
- b. Bagaimanakah strategi yang tepat untuk diterapkan sebagai strategi persaingan usaha CV. Ailani Food berdasarkan *Blue Ocean Strategy* ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Mengetahui kondisi CV. Ailani Food berdasarkan tingkat persaingan industri abon jamur.
- b. Mendapatkan strategi yang tepat untuk diterapkan di CV. Ailani Food berdasarkan *Blue Ocean Strategy* dan Analisis SWOT.

### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang harus dilakukan agar memfokuskan kajian yang akan dilaksanakan. Adapun batasan masalahnya yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan pada CV. Ailani Food dan CV lainnya yang bergerak dalam bidang penjualan abon jamur.
2. Strategi Samudra Biru (*Blue Ocean Strategy*) digunakan sebagai alternatif solusi dalam penyelesaian masalah.