

Siti Maisah NPM 16.03.3.1.1.00039. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Petis Di Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Dr.Ir. Raden Faridz, MP dan Khoirul Hidayat S.T., MT

ABSTRAK

Petis merupakan komoditi hasil pengolahan ikan dan udang yang cukup dikenal, terutama di Jawa Timur khususnya Madura yang termasuk kabupaten sampang. Kabupaten Sampang salah satu kota dengan jumlah penduduk yang cukup banyak dan beranekaragam. Keragaman masyarakat dari sisi budaya, sosial, kepribadian, dan psikologis menjadi faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian petis. Atas dasar ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, kepribadian dan psikologis pada perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian petis di kabupaten sampang. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2019. Subjek penelitian adalah masyarakat di Kabupaten Sampang yang pernah membeli atau mengonsumsi petis ikan dan udang. Sedangkan, besarnya sampel yang diambil adalah 115, yaitu 115 orang konsumen. Metode analisis dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis Structural Equation Modelling (SEM) dengan menggunakan software SmartPLS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen dalam keputusan pembelian petis di kabupaten sampang dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya: faktor budaya yang memberikan pengaruh positif dengan nilai $T\text{-Statistic}$ sebesar $6,022 > T\text{-Tabel}$, faktor sosial yang memberikan pengaruh positif dengan nilai $T\text{-Statistic}$ sebesar $7,641 > T\text{-Tabel}$, dan faktor kepribadian yang memberikan pengaruh positif dengan nilai $T\text{-Statistic}$ sebesar $2,189 > T\text{-Tabel}$. Namun, faktor psikologis tidak mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian petis di kabupaten sampang (Negatif) dengan nilai $T\text{-Statistic}$ sebesar $0.568 < T\text{-Tabel}$.

Kata Kunci: *Petis, Kabupaten Sampang, SEM-PLS*

Siti Maisah NPM 16.03.3.1.1.00039. Analysis of Factors Affecting Consumers in Petis Purchasing Decisions in Sampang Regency. Under the guidance of Dr.Ir. Raden Faridz, MP and Khoirul Hidayat S.T., MT

ABSTRACT

Petis is a well-known commodity of fish and shrimp processing, especially in East Java, especially Madura, which is included in Sampang Regency. Sampang Regency is one of the cities with a large and diverse population. The diversity of society from a cultural, social, personality, and psychological perspective is a factor that influences consumers in making petis purchasing decisions. On this basis, this study aims to analyze the influence of cultural, social, personality and psychological factors on consumer behavior towards purchasing decisions for petis in Sampang district. This research was conducted in December 2019. The research subjects were people in Sampang Regency who had bought or consumed fish and shrimp paste. Meanwhile, the sample size taken was 115, namely 115 consumers. The method of analysis was carried out by descriptive analysis and analysis of Structural Equation Modeling (SEM) using the SmartPLS software. Based on the results of the study, it shows that consumer behavior in petis purchasing decisions in Sampang Regency is influenced by several factors, including: cultural factors that have a positive influence with a T-Statistic value of $6,022 > T\text{-Table}$, social factors that have a positive influence with a T-Statistic value of $7,641 > T\text{-Table}$, and personality factors that have a positive influence with a T-Statistic value of $2.189 > T\text{-Table}$. However, psychological factors do not influence consumer behavior in purchasing decisions for petis in Sampang district (negative) with a T-Statistic value of $0.568 < T\text{-Table}$.

Keywords: *Petis, Sampang Regency, SEM-PLS*