

## **ABSTRAK**

Azis Dwy Khoirul Zam zam. 130521100142, Program studi sosiologi fakultas ilmu sosial dan ilmu budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang “Persepsi Mahasiswa Sosiologi Semester VIII terhadap Mata Kuliah Sosiologi Keluarga” di bawah bimbingan Yudhi Rachman, M.Sosio.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan memahami bagaimana persepsi Mahasiswa Semester VIII Yang Sudah Bertunangan Atau Menikah Terhadap Matakuliah Sosiologi Keluarga Di Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan mampu memberikan tambahan kontribusi terhadap kajian khususnya pada ilmu sosiologis dan dalam ilmu-ilmu sosial lainnya pada umumnya. Secara praktis diharapkan dapat Merangsang gairah penelitian sosial dalam prespektif – prespektif yang lebih luas sebagai antisipasi kebutuhan dan kejenuhan tema penelitian. Serta dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan dan wawasan bagi pembaca dan nantinya diharapkan mahasiswa atau berbagai unsur pendidikan yang berpengaruh di dalamnya dapat menggunakan tema ini untuk dijadikan rujukan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode pendekatan fstudi kasus, pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Metode pemilihan informan menggunakan purposive sampling, sebanyak lima informan. Dengan menggunakan triangulasi sumber, untuk proses keabsahan data melalui perbandingan data yang diperoleh lapangan dari hasil wawancara dengan kelima informan.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa persepsi yang terdapat pada mahasiswa sosiologi semester VIII terjadi karna tiga faktor yang mendorongnya yaitu faktor perilaku persepsi yang dalam hal ini adalah mahasiswa sosiologi semester VIII, kemudian faktor Target atau obyek persepsi yang dalam hal ini adalah mata kuliah sosiologi keluarga dan faktor situasi yaitu keadaan saat ini bahwa mahasiswa sudah bertunangan atau menikah yang menyebabkan persepsi itu dapat terbentuk dalam diri informan. Kemudian juga persepsi tidak dapat terbentuk tanpa adanya interaksi terlebih dahulu antara individu dengan objek dengan menggunakan simbol atau tanda-tanda yang mudah diterima indera kemudian diterima oleh otak yang akan menimbulkan persepsi dalam diri individu tentang objek.

Kata kunci : Persepsi, sosiologi keluarga, mahasiswa yang bertunangan

## **ABSTRACT**

Azis Dwy Khoirul Zam zam. 130521100142, sociology department ,faculty of social sciences and cultural sciences, University of Trunojoyo Madura. This thesis is about "Student Perception of Sociology Semester VIII on Family Sociology Course" under the guidance of Yudhi Rachman, M.Sosio.

The purpose of this study is to know and understand how the perception of Students Semester VIII who is engaged or married to the subject of Family Sociology in Prodi Sociology Faculty of Social and Cultural Sciences University of Trunojoyo Madura. The benefits of this research are theoretically expected to give additional contribution to the study especially on sociological science and in other social sciences in general. Practically expected to stimulate the passion of social research in broader perspectives in anticipation of the needs and saturation of the research theme. As well as with this research is expected to provide knowledge and insight for the reader and later expected students or various elements of influential education in it can use this theme to be a reference.

This research uses descriptive qualitative method with method approach studi case, data collection through observation and interview. The method of selecting informants using purposive sampling, as many as five informants. By using triangulation of sources, for the process of data validity through the comparison of data obtained in the field of interviews with the five informants.

The result of this research explains that the perception of the students of sociology semester VIII happened because of three factors that encourage the behavior of perception factor which in this case is student of sociology semester VIII, then the target factor or object of perception which in this case is the subject of sociology of family and Situational factors ie the current state that students are engaged or married which causes the perception that can be formed within the informant. Then also perception can not be formed without any prior interaction between the individual with the object by using symbols or signs that are easily accepted the senses and then received by the brain that will cause the perception in the individual about the object.

**Keywords:** Perception, family sociology, engaged students