

ABSTRAK

Fadjriya, Nim. 13.05.211.00084 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang **“HUBUNGAN PATRON KLIEN DALAM KEHIDUPAN PEMULUNG (Studi Di Kelurahan Mlajah Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan)”**. Dengan dosen pembimbing Dr. Mutmainnah, S.Sos., M.Si.

Hubungan patron klien di kalangan pemulung di Kelurahan Mlajah Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan tercermin dari ketergantungan ekonomi para pemulung terhadap pengepul, seperti halnya para pemulung yang bisa meminjam uang kepada pengepul kalau ada keperluan atau kebutuhan sehari-hari. Pemulung mengembalikannya dengan cara menjualkan hasil barang-barang bekas kepada pengepul. Penjualan barang-barang bekas itu hasilnya ditentukan oleh seorang pengepul dengan harga yang telah ditentukan oleh pengepul. Hasil dari penjualan barang-barang bekas itu langsung dipotong dengan jumlah uang yang telah dipinjam kepada pengepul. Misalnya hasil penjualan mendapatkan Rp 400.000, pinjaman ke pengepul Rp 200.000 maka sisa dari hasil penjualan itu akan diberikan kepada pemulung yaitu Rp 200.000.

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan patron klien antara pemulung dengan pengepul dan mengetahui alasan para pemulung tetap melakukan hubungan patron klien dengan pengepul. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif sebagai pendekatan untuk mendapatkan pemahaman atas fenomena yang akan diteliti. dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kepada para informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. sedangkan untuk menganalisis data yang telah diperoleh dilapangan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini hubungan patron klien yang ada di Kelurahan Mlajah cukup erat sekali dan memiliki kekuasaan yang dilakukan oleh pengepul (patron) kepada pemulung (klien). Adapun bentuk hubungan patron klien hubungan ketergantungan patron klien dan hubungan sosial patron klien. Hubungan patron klien ini didasarkan pada ciri yang disebutkan oleh James Scott bahwa terdapat kepemilikan sumberdaya ekonomi yang tidak seimbang, adanya hubungan resiprositas, hubungan loyalitas, dan hubungan personal. Alasan pemulung tetap melakukan hubungan patron klien dengan pengepul karena adanya peminjaman uang atau bantuan dari seorang pengepul (patron), bantuan sosial lainnya, sehingga pemulung ingin balas budi akan kebaikan pengepul kepada pemulung.

Kata Kunci : Patron Klien, Pemulung, Pengepul

ABSTRACT

Fadjriya, Nim. 13.05.211.00084 Sociology Study Program Faculty of Social and Culture SciensTrunojoyo University of Madura. **“THE RELATIONSHIP OF CLIENT PATRON IN THE LIFE OF SCAVENGER (Study in the Mlajah Subdistrict Bangkalan Regency)”**. Advisor: Dr. Mutmainnah, S.Sos., M.Si.

The relationship of patron client around scavengers in Mlajah Subdistrict Bangkalan District of Bangkalan Regency is reflected in the economic dependence of the scavengers on the collectors, as do the scavengers who can borrow money to the collectors if there is any daily necessity. Scavengers return it by selling the used goods to the collectors. The sale of the used goods was determined by a collector, so the price of the used goods determined by the collectors. The proceeds from the sale of the used goods were immediately deducted by the amount of money already borrowed to the collectors. For example, the proceeds of sales get Rp 400,000, loan to the collector Rp 200,000 then the rest of the proceeds will be given to the scavenger is Rp 200,000.

The purpose of this study is conducted to know the relationship client patron between scavengers with collector and to know the reason of the scavengers continue to do client patron relationship with collector. This research used qualitative descriptive research method as an approach to gain an understanding of the phenomenon to be studied. Data collection techniques are observation, interview, and documentation. Informants was selected by using purposive sampling technique. Data analyze was used data reduction methods, data presentation, and conclusion.

The result of this research is the relationship of client patron in Mlajah subdistrict has tightly relation and the power that was done by the patron to the collector (patron) to the scavenger (client). The relation of client patron are the dependence relationship client patron and social relationship client patron. This client patron relationship is based on a feature mentioned by James Scott that there are an unequal ownership of economic resources, a reciprocal relationship, a loyalty relationship, and a personal relationship. The reason of the scavenger to keep client patron relationships with the collectors because of money borrowing or assistance from a patron, other social assistance, so that the scavenger wants to reciprocate the good of the collectors to the scavenger.

Keyword: Patron client, Scavenger, Collector