

ABSTRACT

Muhammad Fakhri Fajri. 210511100075. English Study Program. An Analysis of Figurative Language in the Song Lyrics of Phoebe Bridgers' Album.

This study aims to analyse the types of figurative language and the functions of figurative language expressions found in the song lyrics of Phoebe Bridgers' album *Stranger in the Alps*, with a focus on words or sentences that employ figurative language. This study applies the theory proposed by Perrine and Johnson (2017) to identify both the types and functions of figurative language used in the lyrics. Using a descriptive qualitative method, the data were collected by analysing words, phrases or sentences from songs distributed through Spotify, resulting in 130 words or sentences containing figurative language expressions. The findings show ten types of figurative language: Metaphor (66), Hyperbole (19), Symbolism (14), Metonymy (7), Allusion (6), Personification (5), Irony (5), Simile (4), Paradox (3), and Synecdoche (1). Metaphor and Hyperbole dominate the use of figurative language because they are frequently used to express emotional experiences, inner conflicts, and personal feelings indirectly yet intensely. The functions of figurative language identified in this study include Emotional Intensity (107), Additional Imagery (16), Imaginative Pleasure (3), and Brief Compass (4). Emotional intensity and Additional Imagery are the most dominant functions, as the lyrics in this album strongly emphasize emotional reinforcement and the creation of poetic imagery to convey deeper meaning. This study contributes to semantic studies by showing how the types and functions of figurative language in song lyrics can influence the reader's perception.

Keywords: Figurative Language, Semantics, Song Lyrics

ABSTRAK

Muhammad Fakhri Fajri. 210511100075. Sastra Inggris. An Analysis of Figurative Language in the Song Lyrics of Phoebe Bridgers' Album.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji jenis-jenis ungkapan Bahasa Figuratif dan fungsi ungkapan Bahasa Figuratif dalam lirik lagu Phoebe Bridgers dalam album *Stranger in the Alps*, dengan focus pada kata atau kalimat yang menggunakan gaya Bahasa Figuratif. Penelitian ini menerapkan teori Perrine dan Johnson (2017) untuk mengidentifikasi jenis-jenis dan fungsi ungkapan bahasa figuratif pada lirik lagu. Menggunakan metode deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui analisis kata, frasa atau kalimat pada lagu yang disebarluaskan melalui Spotify, menghasilkan 130 kata atau kalimat yang mengandung ungkapan Bahasa Figuratif. Hasil penelitian menunjukkan sepuluh jenis Bahasa Figuratif: Metafora (66), Hiperbola (19), Simbolisme (14), Metonimi (7), Alusi (6), Personifikasi (5), Ironi (5), Simile (4), Paradoks (3), dan Sinekdoch (1). Metafora dan hiperbola mendominasi penggunaan bahasa figuratif karena keduanya digunakan untuk mengekspresikan pengalaman emosional, konflik batin, serta perasaan personal secara tidak langsung namun intens. Fungsi hiperbola yang ditemukan berdasarkan analisis jenis-jenis Bahasa Figuratif meliputi Intensitas Emosional (107), Penambahan Imaji (16), Kenikmatan Imajinatif (3), Keringkasan Makna (4). Intensitas emosional dan penambahan imaji mendominasi fungsi bahasa figuratif karena lirik-lirik dalam album ini banyak menekankan penguatan emosi dan penciptaan gambaran puitik untuk menyampaikan makna yang lebih mendalam. Penelitian ini memperkaya kajian semantik dengan menunjukkan bagaimana ungkapan jenis dan fungsi bahasa figuratif dalam lirik lagu dapat mempengaruhi persepsi pembaca.

Kata Kunci: Bahasa Figuratif, Semantik, Lirik Lagu