

Syifa Amelia. NIM. 220321100039. Pemetaan Modal Sosial pada UMKM Pesisir di Kabupaten Bangkalan. Dibawah Bimbingan. Novi Diana Badrut Tamami, S.P., M.P.

ABSTRAK

UMKM pesisir memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian masyarakat, khususnya di wilayah Kabupaten Bangkalan yang memiliki potensi sumber daya kelautan dan perikanan yang besar. Namun, pelaku UMKM pesisir masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan permodalan, akses pasar, penguasaan teknologi, serta kualitas sumber daya manusia. Modal sosial sebagai salah satu faktor strategis yang mampu membantu pelaku UMKM dalam menjaga keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memetakan dimensi modal sosial yang meliputi kepercayaan, jaringan sosial, dan norma sosial pada UMKM pesisir di Kabupaten Bangkalan, serta menganalisis kontribusinya terhadap keberlanjutan usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling terhadap pelaku UMKM pesisir yang berada di Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan. Data primer diperoleh melalui kuesioner berskala Likert dan wawancara mendalam, kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, dimensi kepercayaan dan norma sosial berada pada kategori sangat tinggi, sedangkan jaringan sosial berada pada kategori sedang. Tingginya kepercayaan dan kuatnya norma sosial mendukung keberlanjutan usaha melalui peningkatan kerja sama dan stabilitas hubungan usaha, namun keterbatasan jaringan sosial masih menghambat perluasan pasar, akses permodalan, dan daya saing UMKM pesisir.

Kata kunci: Jaringan sosial, kepercayaan, modal sosial, norma sosial, UMKM

ABSTRACT

Coastal MSMEs play a crucial role in supporting the local economy, particularly in Bangkalan Regency, which boasts significant marine and fisheries resources. However, coastal MSMEs still face various challenges, including limited capital, market access, technological expertise, and human resource quality. Social capital is a strategic factor that can assist MSMEs in maintaining business sustainability. This study aims to identify and map the dimensions of social capital, including trust, social networks, and social norms, among coastal MSMEs in Bangkalan Regency, and to analyze their contribution to business sustainability. This study employed a quantitative descriptive method with purposive sampling techniques for coastal MSMEs in Socah District, Bangkalan Regency. Primary data were obtained through Likert-scale questionnaires and in-depth interviews, then analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that the dimensions of trust and social norms are in the very high category, while the social network is in the medium category. High levels of trust and strong social norms support business sustainability through increased cooperation and stable business relationships, but limited social networks still hamper market expansion, access to capital, and the competitiveness of coastal MSMEs.

Keywords: Social networks, trust, social capital, social norms, MSMEs