

AKMALUL AZMI NPM. 13.05.3.1.1.00012 Representasi ‘Kota Gresik 1001 Warung Kopi’ Dalam Rubrik Warung Kopi Di Kabargresik.com Dibawah bimbingan Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing.

ABSTRAK

Kabupaten Gresik bukan penghasil kopi, namun masyarakatnya bisa meracik kopi yang khas sehingga dinikmati penikmatnya sebagai kopi unik maka dari itu, banyaknya warung yang menjamur di Gresik menjadikan kota sebagai 1001 warung kopi. Alhasil, adanya budaya tersebut, salah satu portal berita online Gresik kabargresik.com selalu menawarkan pemberitaan seputar warung kopi. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui representasi yang terdapat dalam rubrik warung kopi media online kabargresik.com. Metode analisa dalam penelitian ini yaitu melakukan kajian wawancara deskriptif kualitatif sehingga nantinya terdapat kesimpulan bahwa representasi kota Gresik 1001 warung kopi dalam rubrik media online kabargresik.com. Hasil dengan penggabungan pendekatan representasi Stuart Hall, peneliti menyimpulkan dengan adanya pemberitaan di rubrik warung kopi media online kabargresik.com, maka menunjukkan bahwa terdapat representasi budaya ngopi masyarakat Gresik didalam rubrik tersebut sehingga bisa dipastikan hal itu merepresentasikan kota Gresik sebagai 1001 warung kopi.

Kata Kunci: Media online kabargresik.com, Representasi, Rubrik media

AKMALUL AZMI NPM. 13.05.3.1.1.00012 Representasi ‘Kota Gresik 1001 Warung Kopi’ Dalam Rubrik Warung Kopi Di Kabargresik.com Dibawah bimbingan Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing.

ABSTRAK

Gresik Regency is not a producer of coffee, but typical coffee so enjoyed by the connoisseur as a unique coffee therefore, the number of stalls that mushroomed in Gresik make the city as a 1001 coffee shop. As a result, the existence of such culture, one news online Gresik kabargresik.com always offer news about coffee shop. The purpose of this research is to know the representation contained in the rubric cafe of news media online kabargresik.com. The method of analysis in this study conducting a qualitative descriptive interview study so that later there will be the conclusion that the representation of Gresik 1001 coffee shop in online media rubrics kabargresik.com. The result with merging the representation approach of Stuart Hall, the researcher concludes with the news in online news media kabargresik.com newsstyle, it shows that there is a representation of Gresik people coffee culture in the rubric so that it can be represented Gresik city as 1001 coffee shop.

Kata Kunci: Online Media kabargresik.com, Representation,