

Nurika Utari Virrizkhi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi dengan Judul HIPERREALITAS DANCE COVER K-POP (Studi Fenomenologi Anggota Grup Dance Cover K-Pop Aerion DC, Surabaya) dibimbing oleh Medhy Aginta Hidayat, S.S., M.Si., Ph.D.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk hiperrealitas dari *dance cover* pada anggota grup *dance cover* Aerion DC. Aerion DC sendiri merupakan salah satu grup *dance cover* K-Pop yang berasal dari Surabaya, untuk mengekspresikan kekagumannya terhadap budaya populer K-Pop, grup tersebut mengubah pola kesehariannya dengan menggunakan *style*, *makeup*, hingga media sosial sebagai sarana untuk mendapatkan pengakuan diri oleh khalayak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi yang menjelaskan fenomena-fenomena hiperrealitas yang terjadi pada keanggotaan dari grup *dance cover* K-Pop Aerion DC. Teknik pemilihan subjek dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan reduksi data, pemaparan dan kesimpulan dan pengujian data menggunakan triangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hiperrealitas *dance cover* K-Pop pada anggota grup *dance cover* Aerion DC muncul akibat adanya standar ketampanan Korea yang disepakati secara tidak langsung dikalangan para idol K-Pop, anggota anggota grup *dance cover* Aerion DC lebih nyaman dan percaya saat menggunakan *style* K-Pop untuk membangun citra diri dan merepresentasikan dirinya seperti idol K-Pop, serta anggota grup *dance cover* Aerion DC selalu mengunggah foto maupun video ke Instagram untuk membangun identitas dirinya dengan tujuan diakui khalayak.

Kata Kunci: Aerion DC, Hiperrealitas, Budaya K-Pop.

Nurika Utari Virrizkhi, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Thesis entitled HIPERREALITY K-POP DANCE COVER (Phenomenology Study for Members of Aerion DC K-Pop Cover Dance Group, Surabaya) guided by Medhy Aginta Hidayat, S.S., M.Si., Ph.D.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze hiperreality the from of a dance cover on the members of the Aerion DC dance cover group. Aerion DC himself is one of those K-Pop cover groups that come from Surabaya, to express his administration for the popular K-Pop culture, the group changes its daily pattern by using style, makeup and social media as a means to gain public acclaim. The method used in this research is qualitative research with a phenomenological study approach which explains the hiperreality of the membership of the Aerion DC cover dance group. Subject selection techniques in this study using purposive samples, data sources from this study used primary data and secondary data. Data analysis using data reduction, data models, and concluding and check the validity of the data using source triangulation. As a result of this study, the hiperreality K-Pop dance cover on the members of Aerion DC dance cover group it is the result of a standardized Korean beauty that has been decide on by indirect idol makers, members of the Aerion DC group are more comfortable and confident when using the K-Pop style to build self image and presenting himself similar K-Pop idol, and members of the dance cover group Aerion DC always upload photos and videos to Instagram to establish his identity with the purpose of public acclaim.

Keywords: Aerion DC, Hiperreality, K-Pop Culture.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penjelasan Konseptual	7
2.2.1 Hiperrealitas	7
2.2.2 Dance Cover	8
2.2.3 Aaerion DC	9
2.3 Penelitian Terdahulu	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Pendekatan Penelitian	13
3.2 Sumber Data	17

3.2.1 Data Primer	17
3.3.2 Data Sekunder	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1 Metode Observasi	18
3.3.2 Metode Wawancara	19
3.3.3 Metode Dokumentasi	20
3.4 Teknik Penentuan Informan	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	23
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
BAB IV LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Karakteristik Lokasi dan Wilayah Kota Surabaya	25
4.2 Kondisi Demografis Kota Surabaya	26
4.3 Seni dan Budaya Kota Surabaya	31
4.4 Perguruan Tinggi di Surabaya yang Memiliki Program Studi Seni ...	32
4.5 Aerion DC	33
4.6 Balai Pemuda Surabaya	36
4.7 Kecamatan Genteng Kota Surabaya	38
BAB V PEMBAHASAN	42
5.1 Profil Informan	44
5.2 Alasan Yang Melatarbelakangi Bergabung Dengan Grup <i>Dance Cover</i> K-Pop	51
5.2.1 Genre Musik dan <i>Dance</i> K-Pop yang Beragam	51
5.2.2 Ketertarikan Pada <i>Style</i> dan Penampilan Visual Idol K-Pop	53
5.2.3 Ingin Menjadi Seperti Idol K-Pop	54

5.2.4 Memiliki Hobi <i>Dance</i>	55
5.2.5 Ajakan Dari Teman	56
5.3 Hiperrealitas Dalam Diri Anggota <i>Dance Cover</i> K-Pop	57
5.4 Bentuk-bentuk Hiperrealitas <i>Dance Cover</i> K-Pop	64
5.4.1 Menggunakan Style K-Pop	65
5.4.2 Menggunakan Makeup	73
5.4.3 Terobsesi Menjadi Seperti Idol K-Pop	82
5.4.4 Unggahan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pengakuan Diri.....	90
5.5 <i>Dance Cover</i> K-Pop Sebagai Sebuah Kesadaran Intersubektivitas Yang Menyebabkan Hiperrealitas	99
BAB VI PENUTUP	103
6.1 Kesimpulan	103
6.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	24
Tabel 4.1 Kepadatan Penduduk yang ber-NIK / Kecamatan	28
Tabel 4.2 Profil Penduduk Kota Surabaya Berdasarkan Agama	30
Tabel 4.3 Penduduk Kota Surabaya Berdasarkan Pendidikan Tahun 2015	31
Tabel 4.4 Perkembangan Seni dan Budaya Kota Surabaya Tahun 2011-2015	32
Tabel 4.5 Jumlah Penyelenggaraan Festival Seni dan Budaya Kota Surabaya Tahun 2011-2015	32
Tabel 4.6 Perguruan Tinggi dengan Program Studi Seni di Kota Surabaya	33
Tabel 4.7 Luas Wilayah, Ketinggian, dan Jarak ke Ibu Kota Kecamatan per Kelurahan	39
Tabel 4.8 Jumlah RW dan RT di Seluruh Kelurahan Kecamatan Genteng	39
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Setiap Kelurahan di Kecamatan Genteng	40
Tabel 4.10 Jumlah Sekolah di Kecamatan Genteng	31
Tabel 5.1 Data Informan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Penduduk Kota Surabaya Tahun 2015	29
Gambar 4.2 Logo Grup Dance Cover K-Pop Aerion DC	34
Gambar 4.3 Poster Comeback Aerion DC	35
Gambar 4.4 Gedung Balai Pemuda Kota Surabaya	38
Gambar 5.1 Foto Informan Febian	44
Gambar 5.2 Foto Informan Rio	45
Gambar 5.3 Foto Informan Yoshi	46
Gambar 5.4 Foto Informan Dewa	47
Gambar 5.5 Foto Informan Ozza	48
Gambar 5.6 Foto Informan Aang	49
Gambar 5.7 Foto Informan Kivan	50
Gambar 5.8 Foto Informan Menggunakan Style K-Pop	69
Gambar 5.9 Foto Informan Menggunakan Style K-Pop	70
Gambar 5.10 Foto Informan Menggunakan Style K-Pop	70
Gambar 5.11 Foto Informan Menggunakan Style K-Pop	70
Gambar 5.12 Foto Informan Sedang Menggunakan Masker	75
Gambar 5.13 Perbedaan Foto Informan Tanpa Makeup dan Bermakeup ...	77
Gambar 5.14 Foto Unggahan Informan Menggunakan <i>Style K-POP</i> dan Makeup	78
Gambar 5.15 Foto Unggahan Informan Menggunakan <i>Style K-POP</i> dan Makeup	79

Gambar 5.16 Foto Unggahan Informan Menggunakan Style K-POP dan Makeup	80
Gambar 5.17 Foto Unggahan Informan Menggunakan Style K-POP dan Makeup	80
Gambar 5.18 Foto Unggahan Informan Menggunakan Style K-POP	78
Gambar 5.19 Foto Unggahan Informan Sebelum Kompetisi	84
Gambar 5.20 Foto Informan Ketika Akan Mengcover Dance Cover	85
Gambar 5.21 Foto Unggahan Informan Menunjukkan Obsesinya	87
Gambar 5.22 Foto Informan Berdandan Seperti Idol Perempuan	84
Gambar 5.23 Foto Informan Berdandan Seperti Idol Perempuan	84
Gambar 5.24 Foto Unggahan Informan Setelah Kompetisi	91
Gambar 5.25 Foto Unggahan Video Informan Saat Kompetisi	93
Gambar 5.26 Unggahan Foto Selfie Informan Menggunakan Style K-Pop ..	96
Gambar 5.27 Unggahan Foto Selfie Informan Menggunakan Style K-Pop ..	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur Pemikiran Schutz Tentang Fenomenologi	16
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedomawan Wawancara

Lampiran II Transkrip Wawancara

Lampiran III Dokumentasi Penelitian