

ABSTRAK

Daniel Arie Koeswara. 210521100150. Sosiologi. “KONSUMERISME PENGGUNA *SHOPEE PAYLATER* (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk perilaku konsumerisme pada pengguna shopee payLater di kalangan mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura serta untuk mengetahui pemahaman mahasiswa dan alasan terhadap penggunaan shopee payLater dalam aktivitas konsumsi sehari-hari. Hal ini dilatarbelakangi oleh perkembangan aktivitas belanja dengan fitur PayLater di masyarakat telah mengubah perilaku belanja yang ada di masyarakat. Masyarakat yang sebelumnya melakukan kegiatan belanja secara tradisional mulai mengalami perubahan ke belanja *online*. Shopee PayLater menjadi salah satu layanan yang banyak digunakan oleh mahasiswa, termasuk mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura.

Teori yang digunakan adalah Konsumerisme Jean Baudrillard dengan metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif deksriptif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengumpulan data menggunakan menggunakan teknik wawancara dan observasi serta pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data, sedangkan untuk teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk-bentuk konsumerisme mahasiswa Universitas Trunodjoyo dalam penggunaan shopee PayLater adalah; Konsumerisme Fashion berlebihan di kalangan Mahasiswa, Konsumerisme Tren *Skincare* Viral, Konsumerisme Teknologi Elektronik. Adapun Pemaknaan konsumsi oleh mahasiswa ada dua cara, pertama sebagian melihatnya sebagai aktivitas wajar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, kedua menunjang keperluan akademik secara rasional.

Kata Kunci: **Konsumerisme, Shopee, PayLater, Mahasiswa**

ABSTRACT

Daniel Arie Koeswara. 210521100150. Sociology. "CONSUMERISM OF SHOPEE PAYLATER USERS (Study of Students of Trunodjoyo University Madura)"

This study aims to find out the form of consumerism behavior in shopee payLater users among students of Trunodjoyo Madura University and to find out students' understanding and reasons for using shopee payLater in daily consumption activities. This is motivated by the development of shopping activities with the PayLater feature in the community that has changed the shopping behavior in the community. People who previously carried out traditional shopping activities began to experience changes to online shopping. Shopee PayLater is one of the services that are widely used by students, including students of Trunodjoyo Madura University.

The theory used is Jean Baudrillard's Consumerism with a research method using descriptive qualitative research with a phenomenological approach. The data collection method uses interview and observation techniques and informant selection using purposive sampling techniques based on certain criteria. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and data verification, while the data validity check technique uses source triangulation. The results of this study show that the forms of consumerism of Trunodjoyo University students in the use of Shopee PayLater are; Excessive Fashion Consumerism among Students, Viral Skincare Trend Consumerism , Electronic Technology Consumerism. As for the meaning of consumption by students, there are two ways, first, some see it as a reasonable activity to meet daily needs, and second, support academic needs rationally.

Keywords: **Consumerism, Shopee, PayLater, Students**