

Muhammad Ali Efendi. 2023. Pengembangan Media Promosi Sekolah SMKS AL-Muhajirin Berbasis *Augmented Reality* dengan Menggunakan Metode Marker Based Tracking. Skripsi, Program Studi Pendidikan Informatika, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Muhlis Tahir, S.Pd., M.Tr.Kom.

ABSTRAK

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk mengatasi masalah dalam media promosi sekolah dan kurangnya daya tarik serta keterbatasan dalam penyampaian informasi sekolah, mengakibatkan masih sedikitnya para calon siswa dan masyarakat untuk mengetahui informasi tentang sekolah. Produk yang dihasilkan oleh peneliti berupa media promosi sekolah SMKS Al-Muhajirin berbasis *Augmented Reality* menggunakan metode *Marker Based Tracking* yang dapat menampilkan informasi tambahan yang tidak dapat dilihat secara langsung dalam dunia nyata. Proses pengembangan produk ini mengadopsi model penelitian dan pengembangan SPRINT dengan tahapan tahapan yaitu *understand, diverge, decide, prototype, validate*. Evaluasi hasil terkait materi dan media menunjukkan bahwa produk yang telah dikembangkan memperoleh penilaian yang positif dan layak digunakan. Validasi oleh ahli materi menghasilkan proporsi sebesar 95%, dengan kualifikasi yang sangat layak. Sementara itu validasi oleh ahli media menggunakan standar ISO 25010 menunjukkan adanya variasi persentase, namun semua hasil menunjukkan bahwa produk ini memenuhi syarat untuk digunakan. Selain itu, hasil uji coba yang melibatkan peserta didik juga menunjukkan tingkat kualifikasi yang sangat tinggi, dengan proporsi sebesar 94,68% dan 87,46%, dan memenuhi kriteria kualifikasi yang sangat layak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media promosi tersebut memiliki keabsahan dan potensial yang layak untuk dijadikan pendukung dalam kegiatan promosi sekolah.

Kata kunci: *augmented reality, ISO 25010, media promosi, Sprint.*

Muhammad Ali Effendi. 2023. Development of Promotional Media for the SMKS AL-Muhajirin School Based on Augmented Reality Using the Marker Based Tracking Method. Thesis, Informatics Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor: Muhlis Tahir, S.Pd., M.Tr.Kom.

ABSTRACT

This research and development aims to overcome problems in school promotion media and the lack of attractiveness and limitations in conveying school information, resulting in very few prospective students and the public to find out information about schools. The product produced by the researcher is in the form of Augmented Reality-based SMKS Al-Muhajirin school promotion media using the Marker Based Tracking method which can display additional information that cannot be seen directly in the real world. The product development process adopts the SPRINT research and development model with the stages of understand, diverge, decide, prototype, validate. Evaluation of results related to materials and media shows that the products that have been developed receive positive ratings and are suitable for use. Validation by subject matter experts results in a proportion of 95%, with very decent qualifications. Meanwhile, validation by media experts using the ISO 25010 standard showed a variation in percentage, but all results indicated that this product met the requirements for use. In addition, the results of trials involving students also showed a very high level of qualification, with a proportion of 94.68% and 87.46%, and met very decent qualification criteria. These results indicate that the promotional media has legitimacy and proper potential to be used as a supporter in school promotion activities.

Keywords: *augmented reality, ISO 25010, promotional media , Sprint.*