

ABSTRAK

Mahmud Al Ashar (2018), valuasi ekonomi wisata religi Makam Syeichona Cholil dengan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost*) dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang dibawah bimbingan Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui nilai ekonomi wisata religi Makam Syeichona Cholil dilihat dari biaya perjalanan (*travel cost*) di Kabupaten Bangkalan, pengambilan sampel dengan *linier time function* yang diambil sebanyak 60 responden dengan menggunakan *accidental sampling* (kebetulan). Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan wawancara terstruktur kepada pengunjung. Metode yang digunakan dengan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost*) untuk mengetahui nilai ekonomi, dan analisis *binary regresi logistic* yang digunakan untuk mengetahui pengaruh biaya perjalanan, tingkat pendidikan, pendapatan, jarak tempat tinggal, umur, dan keamanan terhadap minat berkunjung ulang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai ekonomi wisata religi Makam Syeichona Cholil sebesar Rp 93,392,345,256,- per tahun dan nilai ekonomi yang beredar atau dinikmati dimasyarakat sebesar Rp 65,374,641,679,- per tahun. Hasil analisis model binary logistic regression terdapat satu variabel yang berkoefisien negatif yaitu jarak dan lainnya positif, serta tiga variabel yang berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang yaitu variabel pendidikan, jarak, dan keamanan. Sedangkan variabel biaya perjalanan, pendapatan, dan umur tidak berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang.

Kata kunci : nilai ekonomi, minat kunjungan ulang, dan wisata.

ABSTRACT

Mahmud Al ashar (2018), economic valuation Syeichona religious tourism Tomb Cholil approach travel costs (travel costs) and the factors that affect the interest in visiting again under the guidance of Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

This research aims to determine the economic value of religious tourism Tomb Cholil Syeichona views of travel costs (travel costs) visitors in Bangkalan, method of sample with linier time function 60 respondents taken using intentional sampling (the accident). The data used are the primary data based on interviews to visitors. Method used to approach the cost of travel (travel costs) to determine the economic value, binary logistic regression analyzes and is used to determine the effects of travel costs, level of education, income, age, distance, and security against the interest in visiting again.

The results of this research show that the economic value of tourism Syeichona Cholil Tomb of Rp 93,392,345,256,-per year and the economic value of circulating or enjoyed dimasyarakat Rp 65,374,641,679,-per year. Results of the logistic regression model analysis of binary variables, there is a negative berkoefisien i.e. the distance and more positive, as well as three variables that influence interest visits significantly to reset variables i.e. education, distance, and security. While the variable travel expenses, income, and age has no effect against the interest of the visit.

Keywords: economic value, return visits, and Tourism.

DAFTAR ISI

HALAMAN

Cover	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
RIWAYAT PENULIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO HIDUP	ix
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori permintaan	9
2.1.2. Pariwisata.....	10
2.1.3. Permintaan pariwisata	12
2.1.4. Valuasi Ekonomi.....	13
2.1.5. Teori pendekatan biaya perjalanan.....	17

2.2.	Penjelasan terkait variabel.....	18
2.2.1.	Definisi variabel	18
a)	Minat berkunjung ulang.....	18
b)	Biaya perjalanan	19
c)	Pendapatan.....	19
d)	Pendidikan	20
e)	Jarak	21
f)	Umur	21
g)	Keamanan.....	22
2.2.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang	23
a)	Biaya Perjalanan.....	23
b)	Pendapatan.....	23
c)	Pendidikan	24
d)	Jarak	24
e)	Umur	25
f)	Keamanan.....	25
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.4.	Kerangka Pemikiran	29
2.5.	Hipotesis.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2.	Jenis dan sumber data	31
3.2.1.	Sumber data	31
3.2.2.	Jenis data	31
3.2.	Lokasi dan fokus penelitian.....	32
3.3.	Teknik pengumpulan data	32
3.4.	Populasi dan Sampel.....	33
3.5.	Variable Penelitian.....	35
3.6.	Teknik analisis data	36
3.6.1.	Teknik metode biaya perjalanan	36
3.6.2.	Analisis Regresi.....	36
1.	Uji Wald (Uji Z).....	37
2.	Koefisien Determinasi (Mc Fadden R-squared).....	38
3.	Uji Likelihood Ratio Statistik	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1. Kondisi Umum Kabupaten Bangkalan	39
4.1.2. Gambaran umum lokasi pariwisata	41
4.2. Gambaran Umum Responden	43
4.2.1. Karakteristik Responden.....	43
4.2.2. Deskripsi variabel penelitian	43
1. Minat berkunjung ulang (Y)	44
2. Biaya perjalanan (X1).....	44
3. Pendapatan (X2)	45
4. Pendidikan (X3)	46
5. Jarak (X4)	47
6. Umur (X5)	48
7. Keamanan (X6).....	48
4.3. Teknik metode biaya perjalanan	49
4.4. Analisis regresi logistik	51
4.4.1. Uji Wald (Uji Z)	53
4.4.2. Uji likelihood ratio (LR statistik).....	54
4.4.3. Uji McFadden R^2 (Goodness Of Fit)	54
4.5. Pembahasan	54
4.5.1. Nilai Ekonomi wisata religi Makam Syeichona Cholil	54
4.5.2. Pengaruh Biaya perjalanan terhadap minat kunjungan ulang	55
4.5.3. Pengaruh pendapatan terhadap minat kunjungan ulang.....	56
4.5.4. Pengaruh Pendidikan terhadap minat kunjungan ulang	56
4.5.5. Pengaruh Jarak terhadap minat kunjungan ulang.....	57
4.5.6. Pengaruh Umur terhadap minat kunjungan ulang.....	57
4.5.7. Perngaruh Keamanan terhadap minat kunjungan ulang	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengunjung Daya Tarik Wisata Bangkalan Tahun 2017	3
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.3 Jumlah penduduk per kecamatan di Kabupaten Bangkalan	40
Tabel 4.4 Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4.5 Sebaran responden berdasarkan minat atau tidak minat.....	44
Tabel 4.6 Sebaran responden berdasarkan biaya perjalanan (TC).....	45
Tabel 4.7 Sebaran responden berdasarkan pendapatan	45
Tabel 4.8 Sebaran responden berdasarkan lama pendidikan.....	46
Tabel 4.9 Sebaran responden berdasarkan jarak	47
Tabel 4.10 Sebaran responden berdasarkan umur	48
Tabel 4.11 Sebaran responden berdasarkan keamanan	49
Tabel 4.12 Perhitungan Nilai Ekonomi Per Satuan Komponen <i>Travel Cost</i>	51
Tabel 4.13 Hasil Regresi Logistik Model	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 4.2 Kabupaten Bangkalan	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian Terhadap Pengunjung	64
Lampiran 2 Rekap Kuisisioner Penelitian Terhadap Pengunjung.....	66
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Logitistik.....	68