

ABSTRAK

Masruroh (2020), Kemampuan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Antara *Corporate Philanthropy* dan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak. dan Ibu Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Philanthropy* dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan beberapa kriteria yang ditentukan, jumlah perusahaan yang dapat dijadikan sebagai sampel penelitian adalah sebanyak 22 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderating Regression Analysis*, uji kelayakan model dan uji t.

Berdasarkan uji f, *Corporate Philanthropy*, Kepemilikan Institusional, serta *Corporate Philanthropy* dan Kepemilikan Institusional yang dimoderasi dengan variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Namun secara parsial (uji t), *Corporate Philanthropy* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan *Corporate Philanthropy* yang dimoderasi dengan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Kepemilikan Institusional yang dimoderasi dengan Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Philanthropy*, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Masruroh (2020), Profitability Capabilities in Moderating the Correlation of Corporate Philanthropy and Institutional Owners to The Firm Value. Under the guidance of Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak. and Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M.

This study aimed to analyze the effect of Corporate Philanthropy and Institutional Owners on the firm value to Profitability as a moderating variable. This study using a secondary data. The population of this research are the manufactured companies listed on Indonesia Stock Exchange during the years 2014-2018. The sampling method using is purposive sampling method. Based on the criteria using, the company qualified research sample is 22 companies. The analysis method using in this study is Moderating Regression Analysis, model feasibility test and t-test.

Based on f-test, Corporate Philanthropy, Institutional Owners, and Corporate Philanthropy and Institutional Owners that is moderated Profitability significant effect to firm value. Based on t-test, Corporate Philanthropy doesn't significant effect to firm value, Institutional Owners doesn't significant effect to firm value, Corporate Philanthropy that is moderated Profitability doesn't significant effect to firm value, while Institutional Owners has a negative and significant effect to firm value.

Keywords: *Corporate Philanthropy, Institutional Owners, Profitability, and Firm Value.*