

## ABSTRAK

**Siti Nur Ngaiisah Romadhonni. 210521100115. Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. " Pertukaran Sosial Dalam Interaksi Penjual dan Pembeli Studi Kasus Usaha Angkringan Segodhong di Desa Tawangrejo, Kecamatan Takeran, Kabupaten Magetan ".**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses terjadinya pertukaran sosial dalam interaksi penjual dan pembeli dalam usaha angkringan segodhong. Penelitian ini menggunakan teori pertukaran sosial milik George C Homans. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi wawancara dan dokumentasi. Teknik untuk menentukan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Teknik verifikasi data menggunakan triangulasi sumber. Teori yang digunakan untuk menganalisis yaitu teori pertukaran sosial yang dikemukakan oleh George Homans.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertukaran sosial yang terjadi di Angkringan Segodhong tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga mencakup bentuk pertukaran sosial, motivasi, nilai dan norma, serta manfaat sosial bagi penjual dan pembeli. Penjual memperoleh keuntungan ekonomi dan pengalaman interaksi sosial. Dengan menerapkan prinsip Teori Pertukaran Homans yang terlihat dalam proposisi sukses, proposisi stimulus, proposisi nilai, proposisi kejenuhan dan kerugian, proposisi persetujuan dan agresi, dan proposisi rasionalitas tercermin dalam pola interaksi antara penjual dan pembeli. Dengan demikian Angkringan Segodhong menjadi ruang terjadinya pertukaran sosial yang saling menguntungkan antara penjual dan pembeli.

**Kata Kunci:** Pertukaran Sosial, Angkringan, Interaksi, Penjual, Pembeli, Teori George C. Homans.

## ABSTRACT

***Siti Nur Ngaiisah Romadhonni. 210521100115. Sociology Program, Department of Social and Cultural Sciences, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University Madura. "Social Exchange in Seller-Buyer Interactions: A Case Study of the Segodhong Angkringan Business in Tawangrejo Village, Takeran District, Magetan Regency."***

*The purpose of this study is to determine the process of social exchange in interactions between sellers and buyers in the Segodhong Angkringan business. This study uses George C. Homans' social exchange theory. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The techniques for determining informants are purposive sampling and accidental sampling. Data verification techniques used triangulation of sources. The theory used for analysis was the social exchange theory proposed by George Homans.*

*The results of the study show that the social exchange that occurs at Angkringan Segodhong is not only economic in nature, but also includes social exchange, motivation, values and norms, as well as social benefits for sellers and buyers. Sellers gain economic benefits and social interaction experiences. By applying the principles of Homans' Exchange Theory, which are seen in the propositions of success, stimulus, value, saturation and loss, agreement and aggression, and rationality, reflected in the patterns of interaction between sellers and buyers. Thus, Angkringan Segodhong becomes a space for mutually beneficial social exchange between sellers and buyers.*

***Keywords:*** *Social Exchange, Angkringan, Interaction, Seller, Buyer, George C. Homans' Theory.*