

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui citra destinasi dan kualitas layanan dalam menarik minat berkunjung kembali wisatawan ke destinasi wisata Pantai Lon Malang, Kabupaten Sampang. Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Pantai Lon Malang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, dengan kriteria responden wisatawan yang pernah melakukan kunjungan ke Pantai Lon Malang. Alat atau instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang dirancang menggunakan skala Likert, dikembangkan berdasarkan definisi operasional variabel, serta disusun berdasarkan kajian literatur dan hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online.

Hipotesis penelitian terdiri atas hipotesis deskriptif dan hipotesis asosiatif. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan analisis statistik deskriptif dalam menguji hipotesis deskriptif dan analisis regresi linear berganda dalam menguji hipotesis asosiatif. Pengolahan data penelitian untuk melakukan uji hipotesis menggunakan perangkat lunak (software) SPSS versi 25. Hasil pengujian hipotesis deskriptif menunjukkan bahwa variabel citra destinasi, kualitas layanan, dan minat berkunjung kembali berada pada kategori baik. Hasil pengujian hipotesis asosiatif secara parsial dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel citra destinasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y), serta variabel kualitas layanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y) wisatawan di Pantai Lon Malang. Hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa variabel citra destinasi (X1) dan kualitas layanan (X2) memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y) wisatawan ke destinasi wisata Pantai Lon Malang.

Kata Kunci: Citra destinasi, Kualitas Layanan, Minat Berkunjung Kembali, Analisis Deskriptif, Analisis Asosiatif

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine destination image and service quality in attracting tourists' revisit intention to Lon Malang Beach tourism destination in Sampang District. Quantitative approach use to explain the result of the rasearch. The population consists of tourists who have visited Lon Malang Beach, with purposive sampling technique use the criterion that respondents are tourists who have previously visited Lon Malang Beach. The questionnaire designed Likert scale to collect data, and developed based on the operational definitions of variables that constructed from relevant literature reviews and previous research.

The research hypotheses consist of descriptive and associative hypotheses. Descriptive statistical analysis use to test descriptive hypotheses, while multiple linear regression analysis use to test associative hypotheses. Data processing for hypothesis testing using SPSS software version 25. The results of the descriptive hypothesis testing indicate that destination image, service quality, and revisit intention are in the good category. The results of the associative hypothesis testing using the t-test show that destination image (X1) have a positive and significant effect on revisit intention (Y), and service quality (X2) also have a positive and significant effect on revisit intention (Y) of tourists at Lon Malang Beach. Furthermore, the results of the simultaneous testing using the F-test indicate that destination image (X1) and service quality (X2) simultaneously have a positive and significant effect on tourists' revisit intention (Y) to the Lon Malang Beach tourism destination.

Keywords: *Destination Image, Service Quality, Revisit Intention, Descriptive analisys, Associative analisys.*