

ABSTRAK

Yugro Samudro Wijaya, NIM. 140531100004. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. “Komodifikasi Budaya Adat Pernikahan Dalam Tayangan Televisi (Analisis Wacana Pada Tayangan “*Insert Spesial Presiden Jokowi Mantu*” 8 November 2017, diTrans Tv)”, dibawah bimbingan Imam Soyan, S.Sos., M.Si

Pada akhir tahun 2017, dunia pertelevisian Indonesia diramaikan dengan pernikahan putri nomer satu Presiden Republik Indonesia, Kahiyang Ayu. Pernikahan Kahiyang dan suaminya Bobby Nasution menjadi ajang lomba berbagai televisi swasta untuk menayangkan acara secara langsung pernikahan tersebut. Salaah satu yang menarik dari dari tayanagan “Insert Spesial Jokowi Mantu” di Trans Tv pada tanggal 7 November 2017. Mantu merupakan salah satu dari acara pernikahan Tradisional Jawa telah mengalami bentuk komodifikasi budaya oleh Trans Tv. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk yang memfokuskan dalam analisis teks. Kesimpulan yang ditarik dalam penelitian ini menunjukkan adanya komodifikasi isi dalam tayangan tersebut. Komodifikasi terjadi melalui pengemasan dan penampilan budaya adat Jawa Tradisional untuk mendapatkan rating yang tinggi. Hasil dari penelitian ini dapat memperkaya penelitian akan komodifikasi dan ekonomi politik dalam tayangan televisi.

Kata Kunci : Komodifikasi, Analisis Wacana

ABSTRACT

Yugro Samudro Wijaya. Std. N. 140531100004. Communication Studies. Department of Social and Cultural Sciences. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. "**Commodification of Indigenous Culture of Marriage in Television Shows (Discourse Analysis on Impressions " Special Insert of President Jokowi Mantu " November 8, 2017, in Trans Tv)**", Advisor: Imam Sofyan, S.Sos., M.Si.

At the end of 2017, Indonesia's television is enlivened by the first daughter of president's marriage, Kahiyang Ayu. Kahiyang's marriage and her husband Bobby Nasution became the competition of various private television to lively broadcast the event. one of the most interesting is from the "Insert Special Jokowi Mantu" in Trans Tv on November 7, 2017. Mantu is one of the traditional Javanese wedding event which has been cultural commodified by Trans Tv. This research uses critical discourse analysis method of Teun A. Van Dijk model which focus in text analysis. The conclusions drawn in this study indicate the commodification of contents in the show. Commodification occurs through the packaging and appearance of traditional Javanese culture to obtain a high rating. The results of this study may raise research on commodification and political economy in television shows.

Keywords: Commodification, Discourse Analysis