

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap konsumsi impulsif melalui perencanaan keuangan sebagai variabel mediasi. Fenomena rendahnya konsumsi impulsif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2022 menjadi fokus utama untuk melihat apakah hal tersebut merupakan hasil dari pemahaman literasi keuangan dan perilaku keuangan yang baik atau sekadar faktor perencanaan keuangan semata. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 249 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *online* dan diolah menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling – Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui perangkat lunak *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan keuangan; (2) Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konsumsi impulsif; (3) Perilaku keuangan dan perencanaan keuangan tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konsumsi impulsif; (4) Perencanaan keuangan tidak bisa memediasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap konsumsi impulsif. Temuan ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan menjadi determinan utama dalam menekan konsumsi impulsif. Meskipun literasi dan perilaku keuangan mampu membentuk perencanaan yang baik, rencana tersebut tidak otomatis mengurangi belanja impulsif. Hal ini menunjukkan adanya *gap* antara perencanaan dan tindakan, di mana rendahnya konsumsi impulsif lebih didorong oleh pemahaman kognitif mengenai risiko keuangan dibandingkan kepatuhan pada catatan perencanaan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Konsumsi Impulsif, dan Perencanaan Keuangan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and financial behavior on impulsive consumption through financial planning as a mediating variable. The phenomenon of low impulsive consumption among students of the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University Madura, class of 2022, is the main focus to see whether this is the result of good financial literacy and financial behavior or merely a factor of financial planning. The population in this study consists of students from the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University Madura, class of 2022. The sampling technique used purposive sampling with a total of 249 student respondents. Data were collected through an online questionnaire and processed using SEM-PLS. analysis techniques through SmartPLS software. The results of the study indicate that: (1) Financial literacy and financial behavior have a positive and significant effect on financial planning; (2) Financial literacy has a negative and significant effect on impulsive consumption; (3) Financial behavior and financial planning do not have a negative and significant effect on impulsive consumption; (4) Financial planning cannot mediate the relationship between financial literacy and financial behavior on impulsive consumption. These findings indicate that financial literacy is the main determinant in reducing impulsive consumption. Although financial literacy and behavior can shape good planning, such plans do not automatically reduce impulsive spending. This shows a gap between planning and action, where low impulsive consumption is driven more by cognitive understanding of financial risk than by adherence to planning notes.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior, Impulsive Consumption, and Financial Planning.*