

ABSTRACT

Frisky akbar rafkhanjani13051100129. Communication department. Society opinion in kecamatan bangkalan through the using of social mediaCounselor : Surokim, S.sos.,M.Si

The thesis discuss the opinion in kecamatan bangkalan society through the using of social media. To reach the aim of the research, The researchers did an interview with 41 correspondent. Society opinions influenced the using of social media these day. Public opinion figuring society assumption through social media and also society act in using of social media. The aim of the research to know the society opinion in kecamatan bangkalan through social media. The research use qualitative research with interview data gathering technique towards the correspondent.

The results shows that bangkalan society opinion are classified in three aspects which is, knowledge, attitude, and behavior. In knowledge aspect kecamatan bangkalan society in knowledge side or cognitive most of them are knowing social media from their friends, also kecamatan bangkalan society know if social media also use for a crime. In attitude aspect kecamatan bangkalan society are glad if there are some news in social media, and most of the are dissagree about hoax things. In behavior aspect kecamatan bangkalan society agreed if they glad to use social media and they also agree if social media help their job.

Keywords : public opinion, social media, kecamatan bangkalan society

ABSTRAK

Frisky Akbar Rafkhanjani. 130531100129. Program Studi Ilmu Komunikasi. Opini Publik Masyarakat Kecamatan Bangkalan tentang Penggunaan Media Sosial. Pembimbing : Surokim, S.sos., M.Si

Skripsi ini membahas opini masyarakat Kecamatan Bangkalan tentang penggunaan Media Sosial. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti melakukan wawancara terhadap 415 responden. Opini masyarakat berpengaruh terhadap penggunaan media sosial saat ini. Opini Publik dapat mengetahui asumsi masyarakat terhadap media sosial dan juga tindakan masyarakat dalam penggunaan media sosial. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui opini masyarakat Kecamatan Bangkalan terhadap media sosial. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara terhadap responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini masyarakat Bangkalan dibagi dalam tiga aspek yaitu pengetahuan, sikap serta perilaku. Dalam aspek pengetahuan masyarakat Kecamatan Bangkalan dalam segi pengetahuan atau kognitif kebanyakan pertama kali mengenal media sosial dari teman mereka sendiri, serta masyarakat Kecamatan Bangkalan kebanyakan mengetahui jika di media sosial dapat digunakan sebagai kejahatan. Dalam aspek sikap masyarakat Kecamatan Bangkalan kebanyakan senang jika di media sosial terdapat berita serta kebanyakan masyarakat Kecamatan Bangkalan tidak setuju jika di media terdapat berita hoax. Dalam aspek perilaku masyarakat Kecamatan Bangkalan setuju jika mereka senang menggunakan media sosial serta masyarakat Kecamatan Bangkalan setuju jika media sosial membantu pekerjaan mereka.

Kata Kunci : Opini Publik, Media sosial, Masyarakat Kecamatan Bangkalan