

ABSTRAK

Nikmatul Laila (2020), Pengaruh Profitabilitas Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2014-2018. Dibawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto S.E., MM, jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel *Return On Asset* (ROA) *Return On Equity* (ROE) *Operating Profit Margin* (OPM) *Net Profit Margin* (NPM) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) baik secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan Sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Untuk melihat berapa banyak kontribusi masing-masing variabel independen dalam pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan tingkat kepercayaan 16,7%. Hasil uji t menunjukkan ROA, ROE, NPM berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan adalah OPM dan CSR. Hasil F menunjukkan ROA, ROE, NPM OPM dan CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: ROA, ROE, OPM, NPM, CSR, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Nikmatul Laila (2020), *The Effect of Profitability and Corporate Social Responsibility on Company Value on Go Public Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2018. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto S.E., MM, majoring in Management, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University, Madura.*

The purpose of this study was to determine the effect of the Return On Asset (ROA) variable Return on Equity (ROE) Operating Profit Margin (OPM) Net Profit Margin (NPM) and Corporate Social Responsibility (CSR) either partially or simultaneously on the value of banking companies. listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2018. The research approach used in this research is quantitative. Sampling using purposive sampling method and obtained a sample of 16 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. To see how much each independent variable contributes in testing the hypothesis using the F test and t test with a confidence level of 16.7%. The t test results show that ROA, ROE, NPM have a significant effect on Firm Value, while the variables that do not have a significant effect on Firm Value are OPM and CSR. The F results show that ROA, ROE, NPM OPM and CSR have a significant effect on Firm Value.

Keywords: ROA, ROE, OPM, NPM, CSR, and Firm Value.