

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengaruh teman sebaya terhadap perilaku keuangan, dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi, khususnya di kalangan K-popers di Universitas Trunojoyo Madura. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana faktor-faktor tersebut membentuk perilaku keuangan mahasiswa dalam konteks budaya digital yang semakin berkembang dan tuntutan finansialnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan survei yang dibagikan kepada 144 mahasiswa yang mengidentifikasi diri sebagai penggemar K-pop. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM), dengan temuan yang menunjukkan bahwa meskipun literasi keuangan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap perilaku keuangan, literasi keuangan mempengaruhi kontrol diri secara positif, yang kemudian memediasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan. Gaya hidup, di sisi lain, memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap kontrol diri namun berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Pengaruh teman sebaya ditemukan memiliki dampak signifikan terhadap perilaku keuangan namun tidak mempengaruhi kontrol diri. Penelitian ini menekankan pentingnya kontrol diri dalam meningkatkan manajemen keuangan di kalangan mahasiswa, terutama dalam konteks yang dipengaruhi oleh pengaruh sosial dan budaya seperti K-pop. Penelitian ini juga berkontribusi pada pemahaman bagaimana pendidikan keuangan dapat digabungkan dengan dinamika gaya hidup dan pengaruh teman sebaya untuk mendorong praktik keuangan yang lebih sehat.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Teman Sebaya, Kontrol Diri, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

This research examines the influence of financial literacy, lifestyle, and peer influence on financial behavior, with self-control serving as a mediating variable, specifically among K-poppers at Universitas Trunojoyo Madura. The study aims to analyze how these factors shape the financial behavior of students in the context of the increasing digital culture and its financial demands. The research employs a quantitative approach, using surveys distributed to 144 students who identify as K-pop fans. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM), with findings indicating that while financial literacy had no significant direct effect on financial behavior, it positively influenced self-control, which in turn mediated its relationship with financial behavior. Lifestyle, however, had a significant negative impact on self-control but a positive effect on financial behavior. Peer influence was found to have a significant impact on financial behavior but did not affect self-control. This study underscores the importance of self-control in improving financial management among students, especially in contexts shaped by strong social and cultural influences like K-pop. It also contributes to understanding how financial education can be integrated with lifestyle and peer dynamics to foster healthier financial practices.

Keywords: *Financial Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Peers, Self-control*