

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.1.1.6. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan, diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan dari total 41 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of leverage and profitability on company value with dividend policy as an intervening variable in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2024. This study uses a quantitative method with Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) data analysis technique using SmartPLS 4.1.1.6 software. The data used is secondary data obtained from company financial reports, with sampling technique using purposive sampling method. Based on the established criteria, a sample of 14 companies was obtained from a total of 41 companies. The results showed that leverage had a positive and significant effect on dividend policy, profitability had a positive and significant effect on dividend policy, leverage had a negative and insignificant effect on company value, profitability had a positive and significant effect on company value, and dividend policy had a positive and significant effect on company value. In addition, leverage does not affect company value through dividend policy as an intervening variable, while profitability affects company value through dividend policy as an intervening variable.

Keywords: *Company Value, Dividend Policy, Leverage, Profitability*