

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Desa Ponteh serta menguji peran pengalaman usaha sebagai variabel moderasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang melibatkan 120 pelaku UMKM. Teknik penentuan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data menggunakan kuesioner skala likert, sedangkan analisis dilakukan melalui *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Selain itu, pengalaman usaha terbukti memperkuat pengaruh literasi keuangan maupun sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan. Temuan ini menegaskan bahwa kualitas pengelolaan keuangan UMKM tidak hanya ditentukan oleh pengetahuan dan sikap keuangan, tetapi juga oleh pengalaman usaha yang memperkaya kemampuan praktis dalam pengambilan keputusan keuangan. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris baru pada konteks UMKM desa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Pengelolaan Keuangan, UMKM, Pengalaman Usaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and financial attitudes on MSME financial management in Ponteh Village and to examine the role of business experience as a moderating variable. The research method used a quantitative approach involving 120 MSME actors. The sample size was determined using the Slovin formula. Data collection was conducted using a Likert scale questionnaire, while analysis was performed using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that financial literacy and financial attitudes have a positive and significant effect on financial management. In addition, business experience is proven to strengthen the influence of financial literacy and financial attitudes on financial management. These findings confirm that the quality of MSME financial management is not only determined by financial knowledge and attitudes, but also by business experience that enriches practical skills in financial decision-making. This study provides new empirical contributions in the context of village MSMEs.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Management, SMES, Business Experience