

ABSTRACT

Research by title The Role of Public Relation in Building The Image of Madrasah (Case Study MI Miftahun Najah) was carried out because of seeing a problem from the relevant institution, the total of students who have decreased and instability of institutions in recruiting students. This study aims to determine how the role of public relations conducted by the MI Miftahun Najah institute in bulding this image, so that later it can be expected to increase the interest of the community to send their children to this institutions.

The method in this research uses descriptive qualitative study with data obtained through interviews. The data obtained by the research shows that the institution seeks to maximize the role of public relations by building good communication, providing good facilities, and building relationships with the community so that the image that is built can be positive.

Keyword : Public Relations, Role, Image

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Peran *Public Relation* dalam Membangun Citra Madrasah (Study Kasus MI Miftahun Najah) ini dilakukan karena melihat suatu permasalahan dari lembaga yang terkait, jumlah siswa yang ada mengalami penurunan, dan ketidak stabilan lembaga dalam merekrut siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan *public relation* yang dilakukan oleh lembaga MI Miftahun Najah dalam membangun citranya, sehingga nantinya dapat diharapkan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan putra/putrinya ke lembaga ini.

Metode dalam penelitian ini menggunakan studi kualitatif deskriptif dengan data yang didapat melalui wawancara. Data yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa lembaga berupaya untuk memaksimalkan peranan *public relation* dengan melalui membangun komunikasi dengan baik, memberikan fasilitas yang baik, dan membangun relasi kepada masyarakat agar citra yang dibangun bisa positif.

Kata kunci : *Public Relation*, Peran, Citra