

ABSTRAK

Chalilur Rahman, Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan Pengelola Warung Madura Syafira Di Kecamatan Semampir, Surabaya. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi yang dapat meningkatkan kinerja keuangan pengelola Warung Madura di Kecamatan Semampir, Surabaya. Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat strategi utama yang berkontribusi terhadap peningkatan kinerja keuangan, yaitu: (1) jam operasional 24 jam yang menciptakan keunggulan kompetitif, (2) pelayanan ramah yang membangun loyalitas pelanggan, (3) harga terjangkau yang meningkatkan volume penjualan, dan (4) kualitas produk yang terjaga dengan baik. Kombinasi dari strategi-strategi ini tidak hanya meningkatkan pendapatan harian tetapi juga memperkuat stabilitas keuangan warung di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengelola UMKM, terutama dalam merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja keuangan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Strategi Bisnis, Warung Madura, UMKM, Keunggulan Kompetitif.

ABSTRACT

Chalilur Rahman, Strategy for Improving the Financial Performance of Madura Syafira Store Managers in Semampir District, Surabaya. Under the guidance of Prof. Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to identify and analyze strategies that can improve the financial performance of Madura food stall managers in Semampir District, Surabaya. A qualitative approach was used in this study, with data collection methods consisting of interviews and documentation. The results of the study show that there are four main strategies that contribute to improving financial performance, namely: (1) 24-hour operating hours that create a competitive advantage, (2) friendly service that builds customer loyalty, (3) affordable prices that increase sales volume, and (4) well-maintained product quality. The combination of these strategies not only increases daily income but also strengthens the financial stability of the stalls amid fierce competition. This study is expected to provide insights for MSME managers, especially in formulating effective strategies to improve financial performance.

Keywords: *Financial Performance, Business Strategy, Madura Stalls, MSMEs, Competitive Advantage.*