

ABSTRAK

Penelitian ini akan melihat sisi literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh takmir masjid yang ada di Kabupaten Bangkalan, Madura. Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana aspek penerapan literasi yang dimiliki takmir masjid dalam pengambilan keputusan terhadap perbankan syariah. Untuk mengetahuinya, peneliti menggunakan beberapa aspek yang memengaruhi takmir masjid dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah yang dilihat dari 3 aspek yaitu aspek Tingkat Literasi Keuangan, Aspek Pengetahuan, dan Aspek Promosi.

Aspek literasi keuangan di dilihat berdasarkan *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *financial management behavior*, Aspek pengetahuan ditinjau melalui pengetahuan tentang perbankan syariah secara umum, pengetahuan tentang produk dan prinsip perbankan syariah, pengetahuan/ kesadaran tentang adanya riba/bunga, aspek religiusitas, dan aspek promosi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan *teknik purposive sampling* ., hal ini menjadi ketertarikan penulis karna pada daerah kabupaten Bangkalan adalah kabupaten yang sangat religious

Target dan tujuan penelitian ini akan memperlihatkan keadaan relevan masyarakat yang kental akan agama islamnya terhadap takmir pengelola masjid dalam menggunakan jasa perbankan syariah khususnya dalam menyimpan dana ZIS dan sedekah masjid. Dan peneliti ingin membuktikan apakah literasi keuangan syariah, pengetahuan dan promosi dapat berpengaruh signifikan mempengaruhi keputusan takmir masjid yang berada pada kabupaten Bangkalan dalam keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Promosi, Takmir Masjid, Perbankan Syariah Madura

ABSTRACT

This study will look at the Islamic financial literacy side of the mosque takmir in Bangkalan Regency, Madura. In this study, the researcher wanted to find out how the aspects of applying literacy possessed by the mosque takmir in making decisions about Islamic banking. To find out, the researcher uses several aspects that influence the takmir of the mosque in making decisions about using Islamic banking services which are seen from 3 aspects, namely aspects of Financial Literacy Level, Knowledge Aspects, and Promotion Aspects.

Aspects of financial literacy are viewed based on financial literacy, financial knowledge, and financial management behavior. Knowledge aspects are reviewed through knowledge of Islamic banking in general, knowledge of Islamic banking products and principles, knowledge/awareness of the existence of usury/interest, aspects of religiosity, and aspects of promotion. This study uses a quantitative research method with a proportional sampling technique, this is the author's interest because the Bangkalan district is a very religious district.

The target and purpose of this research will be to show the relevant state of the community who is thick with their Islamic religion towards the takmir of mosque managers in using Islamic banking services, especially in saving ZIS funds and mosque alms. And the researcher wants to prove whether Islamic financial literacy, knowledge and promotion can significantly influence the decision of the takmir of the mosque in Bangkalan district in the decision to use Islamic banking services.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Knowledge, Promotion, Takmir Mosque, Madura Islamic Banking