

ABSTRAK

Anggraeni Tri Cahyani. 190541100072. Pengaruh *Halal Awareness* terhadap Konformitas pada Remaja Pengguna *Skincare* di Madura. Skripsi. Program Studi Psikologi. Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Madura, 2023

Madura terkenal akan masyarakatnya yang terkenal religius. Tentunya dalam kehidupan sehari penggunaan berbagai produk pun sangat diperhatikan kehalalannya terlebih penggunaan *skincare*. *Skincare* merupakan rangkaian produk perawatan kulit yang saat ini diminati oleh para remaja yang berfungsi dapat membantu menjaga kebersihan dan merawat kesehatan kulit. tentunya kebutuhan akan industri halal menjadi bagian penting dalam menjalankan kewajiban sebagai umat Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *halal awareness* terhadap konformitas pada remaja pengguna *skincare*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Terdapat 100 subjek yang ditentukan menggunakan teknik *purposive* sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode skala yaitu skala *halal awareness* dan skala konformitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian berdasarkan uji F menunjukkan nilai sig. diketahui bahwa sig. $0,001 < 0,05$ Sedangkan pada uji T menunjukkan nilai signifikasi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti bahwa “Ada Pengaruh *Halal Awareness* (X) terhadap Konformitas (Y)”.

Kata Kunci: *Halal Awareness*, Konformitas, Remaja, *Skincare*, Madura

ABSTRACT

Anggraeni Tri Cahyani. 190541100072. *The Effect of Halal Awareness on Conformity in Adolescent Skincare Users in Madura. Essay. Psychology Study Program. Department of Social Sciences and Cultural Sciences. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura, Madura, 2023*

Madura is famous for its famous religious community. Of course, in daily life the use of various products is very concerned about halalness, especially the use of skincare. Skincare is a series of skin care products that are currently in demand by teenagers who function to help maintain cleanliness and care for skin health. of course the need for a halal industry is an important part of carrying out obligations as Muslims. The purpose of this study is to determine the effect of halal awareness on conformity in adolescent skincare users. This study uses a quantitative approach. There are 100 subjects determined using purposive sampling technique. The data collection method in this study uses a scale method, namely the halal awareness scale and the conformity scale. Data analysis techniques using simple regression analysis. The results of the study based on the F test show the sig value. it is known that sig. 0.001 <0.05 While the T test shows a significance value of 0.001 <0.05. So it can be concluded that Ho is rejected and Ha is accepted, which means that "There is an Effect of Halal Awareness (X) on Conformity (Y)".

Keywords: *Halal Awareness, Conformity, Adolescent, Skincare, Madura*