

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan dengan *locus of control* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Blora. Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh di era digital menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan keuangan akibat kemudahan akses layanan keuangan digital dan tekanan gaya hidup konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z berusia 17–28 tahun yang berdomisili di Kabupaten Blora dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan aplikasi SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap *locus of control* dan perilaku keuangan. Selain itu, *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan serta mampu memediasi pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Kabupaten Blora. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku keuangan yang sehat tidak hanya ditentukan oleh tingkat pengetahuan keuangan dan pola gaya hidup, tetapi juga oleh keyakinan individu dalam mengendalikan keputusan keuangannya.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Locus of control*, Perilaku Keuangan, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and lifestyle on financial behavior with locus of control as a mediating variable among Generation Z in Blora Regency. As a generation that has grown up in the digital era, Generation Z faces various challenges in financial management due to easy access to digital financial services and increasing pressure from consumptive lifestyles. This study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z aged 17–28 years residing in Blora Regency using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS version 3.0. The results indicate that financial literacy and lifestyle have a significant effect on locus of control and financial behavior. Furthermore, locus of control has a significant effect on financial behavior and successfully mediates the influence of financial literacy and lifestyle on the financial behavior of Generation Z in Blora Regency. These findings suggest that healthy financial behavior is not solely determined by financial knowledge and lifestyle patterns, but also by individuals' beliefs in their ability to control financial decisions.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Locus of control, Financial Behavior, Generation Z*