

ABSTRAK

Rachmanto Puji Habibie 180521100050, Peran Perempuan Madura Dalam Ekonomi Keluarga Melalui Industri Kuliner Khas Kabupaten Bangkalan. Dosen Pembimbing Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A

Penelitian ini bertujuan untuk menggali peran perempuan dalam ekonomi keluarga melalui industri kuliner khas Kabupaten Bangkalan. Dalam penelitian ini, fokus diberikan pada peran perempuan dalam sektor pemasaran, permodalan, dan manajerial. Teori aksi Talcott Parsons digunakan sebagai kerangka teoritis untuk memahami dinamika interaksi sosial di balik peranan tersebut.

Dalam konteks sektor pemasaran, hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan Madura memiliki kontribusi penting dalam promosi dan distribusi produk kuliner khas Kabupaten Bangkalan kepada pasar lokal maupun luar daerah. Mereka aktif menggunakan strategi pemasaran seperti media sosial dan jaringan personal untuk memperluas pangsa pasar.

Perihal sektor permodalan, penelitian ini mendapati bahwa banyaknya usaha kuliner yang dimiliki oleh para ibu rumah tangga Madura didukung oleh sumber daya keuangan yang mereka kelola dengan bijaksana. Mereka mampu mengatur penggunaan modal secara efektif serta menjaga stabilitas keuangan bagi kelangsungan usaha mereka.

Dalam aspek manajerial, temuan penelitian menunjukkan bahwa para wanita Madura memiliki kemampuan organisasi dan kepemimpinan yang kuat. Mereka berhasil mengendalikan operasional bisnis kuliner mereka dengan baik, termasuk mengelola sumber daya manusia dan menjaga kualitas produk yang dihasilkan.

Selain itu, penelitian ini juga menyoroti faktor-faktor yang berkontribusi pada keberhasilan usaha kuliner Madura. Kebersihan menjadi salah satu aspek penting dalam mendapatkan kepercayaan pelanggan. Pelayanan yang ramah dan profesional juga memberikan dampak positif terhadap citra bisnis mereka. Kualitas produk yang konsisten dan umpan balik dari konsumen membantu meningkatkan reputasi serta memperbaiki proses produksi.

Penelitian ini memberikan pemahaman lebih lanjut tentang peran perempuan Madura dalam ekonomi keluarga melalui industri kuliner khas Kabupaten Bangkalan. Hasil-hasilnya menunjukkan betapa pentingnya kontribusi perempuan dalam sektor pemasaran, permodalan, dan manajerial. Penemuan ini dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan program dukungan bagi para wanita pengusaha kuliner di daerah tersebut.

Kata Kunci: Peran Perempuan Madura, Ekonomi Keluarga, Industri Kuliner Khas Bangkalan, Pemasaran, Permodalan Manajerial

ABSTRACT

Rachmanto Puji Habibie 180521100050, The Role of Madurese Women in the Family Economy Through the Typical Culinary Industry of Bangkalan Regency. Advisor Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A

This study aims to explore the role of women in the family economy through the culinary industry typical of Bangkalan Regency. In this study, the focus is on the role of women in the marketing, capital, and managerial sectors. Talcott Parsons' theory of action is used as a theoretical framework to understand the dynamics of social interaction behind these roles.

In the context of the marketing sector, the results show that Madurese women have an important contribution in the promotion and distribution of culinary products typical of Bangkalan Regency to local and outside markets. They actively use marketing strategies such as social media and personal networks to expand market share.

Regarding the capital sector, this study found that many culinary businesses owned by Madurese housewives are supported by financial resources that they manage wisely. They are able to manage the use of capital effectively and maintain financial stability for the continuity of their business. In the managerial aspect, the research findings show that Madurese women have strong organizational and leadership skills. They manage their culinary business operations well, including managing human resources and maintaining product quality.

In addition, this research also highlights the factors that contribute to the success of Madurese culinary businesses. Cleanliness is one important aspect in gaining customer trust. Friendly and professional service also has a positive impact on their business image. Consistent product quality and feedback from consumers help to enhance reputation and improve production processes.

This research provides further understanding of the role of Madurese women in the family economy through Bangkalan Regency's culinary industry. The results show how important women's contributions are in the marketing, capital and managerial sectors. The findings can be used as a basis for the development of support programs for women culinary entrepreneurs in the area.

Keywords: *Role of Madurese Women, Family Economy, Bangkalan Typical Culinary Industry, Marketing, Managerial Capital*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kerangka Teori	5
2.1.1 Teori Aksi Talcott Parsons	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Penjelasan Konseptual.....	18
2.3.1 Peran Perempuan Madura Dalam Ekonomi Keluarga.....	18
2.3.2 Industri Kuliner Khas Kabupaten Bangkalan.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Penjelasan Konseptual.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Jenis Data.....	21
3.1.1 Data Primer	21
3.1.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1. Observasi.....	23
3.5.2. Wawancara.....	23
3.5.3. Dokumentasi	24
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1. Reduksi Data	24
3.6.2. Penyajian Data	25
3.6.3. Penarikan Kesimpulan	25
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	26
3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian	26

3.8.1. Lokasi Penelitian	26
3.8.2. Waktu Penelitian	26
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	28
4.1 Kondisi Sosial Budaya Kabupaten Bangkalan	28
4.2 Gambaran Umum Industri Kuliner Kabupaten Bangkalan	29
4.3 Tajin sobih	31
4.4 Nasi Serpang	31
4.5 Warung Amboina	32
4.6 Bebek Sinjay	33
BAB V PEMBAHASAN	34
5.1 Profil Informan	35
5.2 Peran perempuan dalam ekonomi keluarga melalui industri kuliner	39
5.3 Peran Permodalan	41
5.4 Peran Manajerial atau Pengeolahan	42
5.5 Peran Pemasaran	45
5.6 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi peran perempuan dalam ekonomi keluarga melalui industri kuliner	48
5.6.1 Kualitas Produk	48
5.6.2 Pelayanan Pelanggan	54
5.6.3 Konsistensi dan Kebersihan	58
5.6.4 Respon Terhadap Umpan Balik	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian yang Saat Ini Dilakukan	14
Tabel 3. 1 Timeline penelitian	26
Tabel 4. 1 Daftar Kuliner Khas Kabupaten Bangkalan.....	30
Tabel 5. 1 Data Informan Peneliti	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 <i>Informan Ibu Sumiah</i>	35
Gambar 5. 2 <i>Informan Ibu Nur</i>	36
Gambar 5. 3 <i>Informan Bapak Latif</i>	37
Gambar 5. 4 <i>Informan Ibu Saidah</i>	38
Gambar 5. 5 <i>Hidangan Bebek Sinjay</i>	52
Gambar 5. 6 <i>Pelayanan Pelanggan Penjual Nasi Serpang</i>	55
Gambar 5. 7 <i>Kondisi lapak bu Sumiah</i>	59
Gambar 5. 8 <i>Ulasan di Instagram</i>	64