

ABSTRAK

Pada pasar modal hal yang paling terpenting dalam cara peningkatan modal dalam skala investasi guna menunjang produktivitas sebuah perusahaan dan memobilisasi perekonomian negara. Dalam sektor pasar modal peran investor sebagai pemberi modal sangatlah penting guna menunjang keuntungan yang jangka panjang sehingga peran pemilihan pasar dibutuhkan untuk melihat sektor industri yang cocok untuk di investasikan. Sektor industri barang konsumsi atau *consumer goods* merupakan sektor yang mempunyai peranan untuk kesejahteraan masyarakat. Dimana sektor ini mampu memenuhi kebutuhan sehari – hari masyarakat.

Dalam penelitian ini peneliti mencoba untuk memilah perusahaan yang cocok untuk menunjang investor dalam mengambil keputusan saat berinvestasi dan faktor faktor mana saja yang berpengaruh dalam menjadi indikator dalam pergerakan harga saham secara signifikan dan sebagai acuan untuk hal mengambil keputusan dan mengetahui resiko yang akan dihadapi investor dan perusahaan di masa yang akan datang. Dalam penelitian ini akan diambil sampel dari 24 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2016. Indikator yang diteliti adalah *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* yang termasuk dalam faktor fundamental perusahaan. Dalam pengambilan keputusan untuk mengetahui harga saham beserta faktor faktor yang mempengaruhinya peneliti mencoba untuk menyelesaikannya menggunakan metode regresi linear berganda.

Kata kunci : pasar modal , investasi , regresi linier berganda.

ABSTRACT

In the capital market the most important thing is how to increase capital in the scale of investment in order to support the productivity of a company and to mobilize the state economy. In the capital market sector the role of investors as a capital giver is crucial to support long-term benefits so that the role of market selection is needed to see the appropriate industrial sector to invest. Consumer goods industry sector or consumer goods is a sector that has a role for the welfare of society. Where the sector is able to meet the daily needs of the community.

In this research, the researcher tries to sort out the suitable company to support the investor in making the decision when investing and any factor influencing factor in becoming the indicator in stock price movement significantly and as a reference for decision making and to know the risks faced by investor and company in the future. In this study will be taken a sample of 24 consumer goods companies listed on the Indonesian Stock Exchange 2015 to 2016. The indicators studied are the *Current Ratio* and *Price Earning Ratio* are included in the fundamental factors of the company. In making the decision to know stock prices along with factors influencing factors researchers try to solve them using multiple linear regression method.

Keywords: capital market, investment, multiple linear regression.