

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan sarana yang efektif dalam pengembangan usaha. Dimana modal berperan penting dalam meningkatkan produktivitas sebuah perusahaan dan memobilisasi perekonomian negara. Adanya pasar modal ini mendorong investor untuk menginvestasikan sebagian kekayaannya dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan jangka pendek maupun jangka panjang. Adanya pasar modal juga memberi keuntungan bagi perusahaan dimana struktur modal dapat dioptimalkan. Sehingga perusahaan mampu meningkatkan produktivitas dan mengembangkan usaha untuk memenuhi permintaan konsumen dan terus bersaing dengan perusahaan lainnya.

Sektor industri barang konsumsi atau bisa disebut dengan *consumer goods* merupakan sektor yang mempunyai peranan untuk kesejahteraan masyarakat. Dimana sektor ini mampu memenuhi kebutuhan sehari – hari masyarakat. Sektor *consumer goods* merupakan sektor yang mempunyai produktivitas yang tinggi dibandingkan sektor lain. Sektor makanan dan minuman mempunyai potensi yang tinggi untuk menarik minat investor dikarenakan tingkat konsumsi masyarakat dan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat. Sektor ini juga memiliki elastisitas yang lemah terhadap perubahan *finance* global, yang menyebabkan sektor ini cenderung bertahan lama.

Perusahaan *consumer goods* merupakan jenis perusahaan manufaktur yang memproduksi barang konsumsi. Dimana sektor *consumer goods* terdiri dari lima sub sektor antara lain sub sektor makanan dan minuman, rokok, peralatan rumah tangga, obat – obatan atau farmasi serta sub sektor komestik dan barang keperluan rumah tangga . Pada sektor ini termasuk sektor yang memiliki harga saham yang tinggi diantara sektor lainnya. Tingginya harga saham pada sektor *consumer goods* ini tidak lepas dari beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu faktor fundamental perusahaan. Dimana faktor fundamental perusahaan dapat dilihat dari kinerja keuangan

perusahaan, kualitas manajemen perusahaan, posisi perusahaan dalam industri, dan prospek perusahaan di masa depan. Faktor – faktor tersebut bisa diperoleh dari laporan keuangan perusahaan antara lain *Current ratio* dan *Price Earning Ratio* yang menjadi variabel penelitian.

Dari faktor – faktor diatas bisa dilakukan pengukuran terhadap harga saham sebuah perusahaan.. Saham ini menjadi sebuah informasi penting bagi investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi pada perusahaan. Berdasarkan kebutuhan investor akan informasi ini maka dicari faktor – faktor yang menjadi indikator dalam pergerakan harga saham secara signifikan dan sebagai acuan untuk hal mengambil keputusan dan mengetahui resiko yang akan dihadapi investor dan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam penelitian ini akan diambil sampel dari 24 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2016. Indikator yang diteliti adalah *Current ratio* dan *Price Earning Ratio* yang merupakan salah satu kedalam faktor fundamental perusahaan.

Dari uraian di atas maka akan dilakukan penelitian menggunakan Regresi linier berganda untuk mengetahui faktor - faktor yang signifikan dalam mempengaruhi harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2016.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada penelitian ini adalah Apakah faktor fundamental perusahaan yang terdiri dari *Current ratio* dan *Price Earning Ratio*, berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *consumer goods* pada tahun 2015 dan 2016?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan rumusan masalah dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini adalah Membuat analisis apakah faktor fundamental

perusahaan yang terdiri dari *Current ratio* dan *Price Earning Ratio*, berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *consumer goods* pada tahun 2015 dan 2016?

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat dan pengetahuan kepada pihak – pihak terkait. Berikut ini merupakan manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui variabel variabel dalam faktor fundamental perusahaan yang berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi harga saham dalam perusahaan *consumer goods*.
2. Bagi investor penelitian ini bisa dijadikan sebuah informasi atau referensi tambahan dalam hal pengambilan keputusan dalam melakukan investasi dan investor dapat mengetahui resiko yang dihadapi serta sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam menyikapi kondisi perusahaan dan harga saham

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan penelitian ini diketahui batasan - masalah yang menjadi acuan penelitian yang dilakukan. Berikut ini adalah batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Hanya meneliti harga saham penutupan saham (*closing price*) perusahaan *consumer goods* yang diperjual belikan di Bursa Efek Indonesia.
2. Data yang diambil dalam penelitian ini dari laporan keuangan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2016.

1.6 Asumsi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan ini terdapat beberapa asumsi penelitian. Di bawah ini merupakan asumsi dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

2. Tidak terjadi multikolinieritas pada model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Tidak terdapat autokorelasi dalam model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Tidak terdapat heterokedastisitas pada model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini tersusun dari lima bab sebagai berikut penulisannya:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab pendahulaun berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi yang digunakan dalam penelitian serta sistematika penulisan laporan skripsi..

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka berisi tentang teori - teori yang berkaitan dengan penelitian yang dibutuhkan untuk mempermudah pemahaman dalam penelitian seperti pengertian saham, pasar modal, analisis fundamental, analisis laporan keuangan, dan analisis regresi linier berganda.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metodologi penelitian ini berisi tentang runtutan prosedur yang dilakukan dalam penelitian seperti jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, variabel penelitian, jenis dan tipe data, peralatan dan bahan penelitian, metode penyelesaian dan *flowchart*

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan ini berisi tentang hasil analisa dari penelitian dengan metode yang digunakan yaitu regresi linier berganda serta

pembahasan dari hasil uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji F dan Uji t pada penelitian yang dilakukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab penutup berisi tentang kesimpulan hasil penelitian yang dilakukan serta saran penelitian yang bertujuan untuk perbaikan pada penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.