

**PENGARUH TARIF PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE*, *GOOD CORPORATE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* (Pada
Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2015 - 2021)**

ABSTRAK

Perkembangan yang pesat menjadikan beberapa perusahaan nasional yang melebarkan potensinya menjadi perusahaan multinasional yang bertujuan untuk meningkatkan produktifitas usaha mereka yang dinilai dapat memberikan keuntungan yang menjanjikan untuk perusahaan. Namun, untuk mengembangkan perusahaan nasional menjadi multinasional tentunya diperlukan sebuah adaptasi terkait adanya perbedaan regulasi dan perekonomian antar negara dengan keadaan pasar internasional yang berubah-ubah. Salah satu caranya adalah dengan menggunakan keputusan transfer pricing. Oleh karena itu penelitian ini membahas tentang beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan transfer pricing dengan menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi selama tahun 2015-2021 dengan menggunakan metode purposive sampling data yang digunakan diperoleh dari laporan tahunan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji normalitas data, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pajak berpengaruh negatif terhadap keputusan Transfer pricing 2) Tunneling incentive tidak berpengaruh terhadap keputusan Transfer pricing 3) good corporate governance berpengaruh positif terhadap keputusan Transfer pricing 4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap transfer pricing.

Kata kunci: Pajak, *Tunneling Incentive*, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan *Transfer Pricing*.

**PENGARUH TARIF PAJAK, *TUNNELING INCENTIVE*, *GOOD CORPORATE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* (Pada
Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2015 - 2021)**

ABSTRAK

The rapid development has made several national companies expand their potential to become multinational companies which aim to increase their business productivity which is considered to provide promising benefits for the company. However, to develop a national company into a multinational one, of course, requires an adaptation related to differences in regulations and the economy between countries with changing international market conditions. One way is to use transfer pricing decisions. Therefore this study discusses several factors that influence transfer pricing decisions by using a sample of companies in the consumer goods industry sector during 2015-2021 using the purposive sampling method. The data used was obtained from annual reports of companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX. Data analysis techniques used include descriptive statistics, data normality test, classical assumption test and hypothesis testing with multiple linear regression. The results showed that 1) taxes have a negative effect on transfer pricing decisions 2) tunneling incentives have no effect on transfer pricing decisions 3) good corporate governance has a positive effect on transfer pricing decisions 4) company size has no effect on transfer pricing.

Keywords: Tax, Tunneling Incentive, Good Corporate Governance, Company Size and Transfer Pricing.