

ABSTRACT

Measuring company performance is considered very important for company management to evaluate current performance in order to plan and improve the achievement of goals in the future. Performance measurement is also needed to find out which position the company is in right now. Are all this time the company has reached the specified target. Is the company's strategy that has been prepared has been implemented. What the company does does not deviate from the vision and mission that have been set to achieve the company's goals. Performance is the main factor that must be considered by the company. To support good performance, companies must have a management system that is appropriate to the state of the company's environment. This research was conducted using the balance scorecard method where this method assesses the performance of a company by looking at four perspectives namely finance, internal business processes, customers, and learning and growth. These four perspectives are considered very important for the company's success.

Keywords: Performance, strategy, balance scorecard

ABSTRAK

Pengukuran kinerja perusahaan dinilai sangat penting bagi manajemen perusahaan untuk melakukan evaluasi kinerja saat ini guna untuk perencanaan dan perbaikan pencapaian tujuan di masa yang akan datang. Pengukuran kinerja juga diperlukan untuk mengetahui sedang berada pada posisi manakah perusahaan saat ini. Apakah selama ini perusahaan telah mencapai target yang ditentukan. Apakah strategi perusahaan yang telah disusun sudah terlaksanakan. Apakah yang dilakukan perusahaan tidak menyimpang terhadap visi dan misi yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan perusahaan. Kinerja merupakan faktor utama yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Untuk mendukung kinerja yang baik, perusahaan harus memiliki sistem manajemen yang sesuai dengan keadaan lingkungan perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *balance scorecard* dimana metode ini menilai kinerja suatu perusahaan dengan melihat empat perspektif yaitu keuangan, proses bisnis internal, pelanggan, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Empat perspektif tersebut dinilai sangat penting untuk kesuksesan perusahaan.

Kata kunci: Kinerja, strategi, *balance scorecard*.

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Bagi Perusahaan	15
1.4.2 Bagi Keilmuan Teknik Industri	16
1.4.3 Bagi Mahasiswa	16
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
1.6.1 Bagian Awal	16
1.6.2 Bagian Inti	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kinerja	18
2.2 Kinerja Perusahaan	19
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	20
2.4 Pengertian Pengukuran Kinerja	21
2.5 Metode Pengukuran Kinerja	22
2.6 <i>Balanced Scorecard</i>	24

2.7 Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	25
2.8 Karakteristik <i>Balance Scorecard</i>	26
2.9 Keunggulan <i>Balance Scorecard</i>	27
2.10 Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	28
2.11 Manfaat <i>Balance Scorecard</i>	29
2.12 Atribut yang digunakan dalam <i>Balance Scorecard</i>	30
2.11 Manfaat <i>Balance Scorecard</i>	31
2.12 Atribut yang digunakan dalam <i>Balance Scorecard</i>	32
2.13 <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> (AHP).....	35
2.14 Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Waktu dan Tempat Pengambilan Data	27
3.3 Variabel, Kriteria, Unit Analisis dan Perolehan Data Penelitian	27
3.4 Jenis Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Alat Bantu Penelitian.....	48
3.5 Diagram Alir Penelitian.....	48
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	52
4.2 Dasar Pendirian Perusahaan	53
4.3 <i>Strategy Map</i> Perusahaan	55
4.3.1 Sasaran Perusahaan.....	57
4.4 Uji Validitas Kuisioner.....	60
4.5 Uji Reliabilitas Kuisioner	61
4.6 Data Responden.....	62
4.7 Data Internal Perusahaan	63
4.8 Pembobotan Perspektif menggunakan AHP	66
4.8 Analisis Data	68

4.8.1 Perspektif Keuangan	68
4.8.2 Perspektif Proses Bisnis Internal	69
4.8.3 Perspektif Pelanggan.....	70
4.8.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	70
BAB V.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
KUISIONER KARYAWAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 matriks perbandingan berpasangan.....	36
Tabel 2.2 nilai skala perbandingan berpasangan.....	36
Tabel 2.3 nilai indeks random.....	37
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu dan posisi penelitian.....	38
Tabel 3.5 <i>Ganchart</i> penelitian	27
Tabel 3.6 Penentuan variabel, kriteria, unit analisis, dan perolehan data (lanjutan)	43
Tabel 3.6 Penentuan variabel, kriteria, unit analisis, dan perolehan data (lanjutan)	44
Tabel 3.7 Pengelompokan atribut penelitian.....	45
Tabel 3.8 Pemilihan atribut penelitian	46
Tabel 3.9 koefisien korelasi	50
Tabel 4.10 Sasaran PT.MII	57
Tabel 4.11 Atribut yang diperlukan	58
Tabel 4.12 Hasil uji validitas X1.....	60
Tabel 4.13 Hasil uji validitas X2.....	61
Tabel 4.14 Hasil uji validitas X3.....	61
Tabel 4.15 Hasil uji reliabilitas	61
Tabel 4.16 Data Internal perusahaan.....	64
Tabel 4.17 Data internal perusahaan periode 2019	65
Tabel 4. 18 Matriks skala perbandingan	66
Tabel 4.19 Matriks eigen.....	66
Tabel 4. 20 Vektor eigen.....	67
Tabel 4.21 Bobot prioritas	67
Tabel 4.22 ranking variabel.....	67
Tabel 4.23 perhitungan perspektif keuangan PT.MII	68
Tabel 4.24 perhitungan perspektif proses bisnis internal PT.MII.....	69
Tabel 4.25 perhitungan perspektif pelanggan PT.MII	70
Tabel 4.26 perhitungan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan PT.MII	71
Tabel 4.27 Rekap hasil perhitungan dan survei	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram alir penelitian.....	49
Gambar 4.2 Struktrur organisasi PT. Manunggal Indowood Investindo	54
Gambar 4.3 <i>Strategy map</i> PT. MII.....	56
Gambar 4.4 <i>Pie chart</i> jenis kelamin responden	62
Gambar 4.4 <i>Pie chart</i> pendidikan terakhir responden	62
Gambar 4.5 <i>Pie chart</i> usia responden	63
Gambar 4.6 <i>Pie chart</i> lama kerja responden.....	63
Gambar 4.7 Grafik kepuasan karyawan terhadap perusahaan	72
Gambar 4.8 Grafik kepuasan karyawan terhadap fasilitas dan kenyamanan.....	69
Gambar 4.9 Grafik kepuasan karyawan terhadap hubungan kerja.....	71