

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan gaya hidup sebagai variabel mediasi pada pelaku UMKM di Kabupaten Jombang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM di Kabupaten Jombang dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebarakan secara *online* dan *offline* untuk memperoleh data primer. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS melalui pengujian validitas, reliabilitas, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup dan perilaku pengelolaan keuangan. Selain itu, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan serta mampu memediasi pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM di Kabupaten Jombang.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup, Perilaku Pengelolaan Keuangan, Pelaku UMKM Kabupaten Jombang

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and income on financial management behavior with lifestyle as a mediating variable among MSME actors in Jombang Regency. This study uses a quantitative method with a causal associative approach. The research population consists of MSME actors in Jombang Regency with a sample size of 130 respondents determined using purposive sampling. The research instrument was a questionnaire distributed online and offline to obtain primary data. The data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS through validity and Reliability testing as well as hypothesis testing. The results showed that financial literacy and income had a positive and significant effect on lifestyle and financial management behavior. In addition, lifestyle has a positive and significant effect on financial management behavior and is able to mediate the effect of financial literacy and income on financial management behavior among MSME actors in Jombang Regency.

Keywords: Financial Literacy, Income, Lifestyle, Financial Management Behavior, MSME Actors in Jombang Regency