

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dengan promosi sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Trunodjoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan jenis penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Manajemen Universitas Trunodjoyo Madura, dengan sampel sebanyak 92 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang mengukur gaya hidup, kemudahan penggunaan, keputusan penggunaan *e-wallet*, dan promosi dengan skala Likert lima poin. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, yang mengindikasikan bahwa gaya hidup digital mahasiswa mendorong penggunaan *e-wallet* dalam aktivitas transaksi sehari-hari. Kemudahan penggunaan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, yang menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dalam mengoperasikan aplikasi meningkatkan kecenderungan mahasiswa untuk menggunakan *e-wallet*. Selain itu, promosi terbukti mampu memoderasi pengaruh gaya hidup terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, namun tidak memoderasi pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* lebih dipengaruhi oleh gaya hidup digital dan kemudahan sistem, sementara promosi berperan sebagai faktor penguat pada kondisi tertentu.

Kata kunci: *gaya hidup, kemudahan penggunaan, promosi, keputusan penggunaan, e-wallet, mahasiswa*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle and perceived ease of use on e-wallet usage decisions, with promotion as a moderating variable among students of the Management Study Programs at Trunodjoyo University Madura. This research employed an explanatory quantitative approach with a field research design. The population consisted of all active students of the Management Study Program at Universitas Trunojoyo Madura, with a sample of 92 respondents determined using the Slovin formula. Data were collected through a questionnaire measuring lifestyle, perceived ease of use, e-wallet usage decisions, and promotion using a five-point Likert scale. The data were analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS software. The results indicate that lifestyle has a positive and significant effect on e-wallet usage decisions, suggesting that students' digital lifestyles encourage the use of e-wallets in daily transaction activities. Perceived ease of use also has a positive and significant effect on e-wallet usage decisions, indicating that the ease of operating the application increases students' willingness to use e-wallets. Furthermore, promotion is proven to moderate the relationship between lifestyle and e-wallet usage decisions but does not moderate the relationship between perceived ease of use and e-wallet usage decisions. These findings indicate that students' decisions to use e-wallets are primarily influenced by digital lifestyle and system convenience, while promotion functions as a reinforcing factor under certain conditions.

Keywords: *lifestyle, perceived ease of use, promotion, usage decision, e-wallet, students*