

ABSTRAK

ANALISIS ISI PEMBERITAAN VISIT SUMENEP DI MEDIA *ONLINE* MATA MADURA EDISI JULI 2017 – APRIL 2018

(Dosen Pembimbing Muhtar Wahyudi, S. Sos. MA)

Oleh :

Intan Shurulah Nurlayli

140531100068

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan memfokuskan pada isi (*content*) mengenai pemberitaan Visit Sumenep pada media Mata Madura. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui isi (*content*) dalam berita Visit Sumenep pada media *online* Madura edisi Juli 2017-April 2018. Program Visit Sumenep cukup banyak diperbincangkan oleh masyarakat Sumenep karena program ini termasuk program baru yaitu program pariwisata dan masih baru dilaksanakan.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa kecenderungan konten berita Visit Sumenep sebagai berikut: kategori jenis berita berat didapat 48,5% dengan frekuensi kemunculan 16 berita. Berita ringan sebanyak 48,5% dan berita mendalam 3%. Pada kategori nilai berita didapatkan hasil terbanyak pada kategori nilai berita aktual yaitu 45,5%, luarbiasa 6%, informasi 30,3%, konflik 9%, orang penting 3%, kejutan 3% dan ketertarikan manusia 3%. Dari hasil kategori pada unsur-unsur berita didapatkan hasil 57,6% yang menggunakan unsur 5W 1H, sedangkan yang tidak menggunakan unsur 5W 1H sebanyak 42,4%. Kategori struktur berita menunjukkan hasil tertinggi pada struktur piramida terbalik yaitu 54,5%, piramida tegak 15,2%, struktur paralel 24,2%, dan kronologi 6%. Pada kategori sumber berita didapat hasil 72,7%, sumber berita tidak langsung 9%, saksi mata 3%, sumber yang berwenang 9%, dan seorang ahli 6%. Pada fungsi berita didapat hasil pada kategori fungsi berita informasi sebanyak 78,8%. Kategori narasumber menghasilkan 99,3%, destinasi wisata 30,1%, dan foto berita 142,2%.

Kata kunci : Analisis Isi, Visit Sumenep, Pemberitaan-*Online*.

Intan Shurullah Nurlayli, NIM. 140531100068. Content Analysis News Visit Sumenep in Mata Madura Media Online Edition July 2017-April 2018. Under the guidance of Muhtar Wahyudi, S. Sos. MA

ABSTRACT

This research uses quantitative content analysis method with descriptive approach and focus on content (content) about the news of Visit Sumenep on Mata Madurese media. The purpose of this study is to know the content (content) in the news Visit Sumenep on online media Mata Madura July 2017-April 2018 edition. Visit Sumenep program quite a lot discussed by society Sumenep because this program includes new program that is tourism program and still newly implemented.

The results of this study concluded that the trend of news content Visit Sumenep as follows: heavy category news categories obtained 48.5% with the frequency of occurrence of 16 news. Light news of 48.5% and 3% in-depth news. In the category of news value obtained the most results in the category of actual news value of 45.5%, extraordinary 6%, information 30.3%, conflict 9%, 3% important person, 3% shock and 3% human attraction. From the category results on the news elements obtained 57.6% results using 5W 1H elements, while those who did not use 5W 1H as much as 42.4%. Category of news structure shows the highest yield on the inverted pyramid structure that is 54.5%, pyramid upright 15.2%, parallel structure 24.2%, and chronology 6%. In the category of news sources obtained results 72.7%, indirect news sources 9%, eyewitness 3%, authorized sources 9%, and an expert 6%. In the news function obtained results on the category of information news function as much as 78.8%. The source category produced 99.3%, 30.1% tourist destinations, and 142.2% news photos

Keywords: Content Analysis, Visit Sumenep, News-Online.