

ABSTRAK

Strategi pengelolaan keuangan adalah salah satu proses penting akuntansi keuangan dalam kehidupan pribadi yang dipahami oleh generasi muda yang mampu digunakan untuk mengelola keuangan secara individu untuk menentukan kondisi keuangan saat ini hingga masa mendatang. Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji serta memberikan bukti empiris mengenai pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap strategi pengelolaan keuangan dengan *self control* sebagai variabel moderasi. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini merupakan generasi Z selaku mahasiswa akuntansi di kampus seluruh Jawa Timur dengan sampel sebanyak 252 mahasiswa menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji selisih nilai mutlak dengan menggunakan aplikasi SPSS 26 sebagai aplikasi pembantu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap strategi pengelolaan keuangan, sedangkan literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap strategi pengelolaan keuangan. Pada efek moderasi menunjukkan bahwa variabel *self control* tidak mampu memoderasi hubungan gaya hidup ataupun literasi keuangan terhadap strategi pengelolaan keuangan.

Kata kunci: gaya hidup, literasi keuangan, *self-control*, strategi pengelolaan keuangan, mahasiswa akuntansi, generasi Z.

ABSTRACT

The financial management strategy is one of the important processes of financial accounting in personal life that is understood by the younger generation, which is able to use it to manage finances individually to determine current and future financial conditions. This study aims to test and provide empirical evidence regarding the influence of lifestyle and financial literacy on financial management strategies, with self control as a moderating variable. The subjects used in this study were generation Z accounting students on campuses throughout East Jawa, with a sample of 252 students using purposive sampling. The data analysis used in this study was the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and absolute value difference test using the SPSS 26 application as an auxiliary application. The results of this study indicate that lifestyle has no significant effect on financial management strategies, while financial literacy has a significant positive effect on financial management strategies. The moderating effect shows that the self control variable is not able to moderate the relationship between lifestyle or financial literacy on financial management strategies.

Keywords: *lifestyle, financial literacy, self control, financial management strategies, accounting students, generation Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM	iv
LEMBAR BEBAS PLAGIARISM	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Perilaku Keuangan (<i>Behavior Finance</i>)	10
2.2. Strategi Pengelolaan Keuangan	12
2.3. Gaya Hidup	14
2.4. Literasi Keuangan	18
2.5. <i>Self Control</i>	20
2.6. Generasi Z	22
2.7. Penelitian Terdahulu	24
2.8. Kerangka Konseptual	27
2.9. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32

3.1. Pendekatan Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5. Teknik Analisis Data	36
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.3. Pembahasan	56
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Identitas Responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Identitas responden berdasarkan usia	42
Tabel 4. 3 Identitas responden berdasarkan Instansi	42
Tabel 4. 4 Data responden berdasarkan semester yang ditempuh saat ini	43
Tabel 4. 5 Identitas responden berdasarkan uang saku perbulan	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1)	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas ulang variabel Gaya Hidup.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Literasi Keuangan (X2)	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas variabel Self-Control (Z)	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Strategi Pengelolaan Keuangan (Y).....	47
Tabel 4. 11 Hasil dari Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial).....	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Moderasi – Selisih Mutlak	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51