

ABSTRAK

Nandhira Najma Alfaniyah, 200271100008, WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast sebagai sarana Penerapan Just In Time untuk meningkatkan omzet pada CV. Adipati Karya. Tugas akhir Jurusan D III Entrepreneurship. Fakultas ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing R. Gatot Heru Pranjoto S.E., M.M

Sistem pemasaran pada CV. Adipati Karya yang kurang luas dan sulit untuk mengungkapkan pada customer serta sistem pemasaran hanya sekitar daerah bangkalan, tidak dapat menjangkau lebih luas lagi sehingga tidak menaikkan omzet yang ada, perlu adanya peningkatan dan bantuan dengan teknologi yang sudah ada seperti WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast agar omzet dapat meningkat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast sebagai sarana Penerapan Just In Time untuk meningkatkan omzet pada CV. Adipati Karya Bangkalan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa layanan WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast merupakan sebuah layanan aplikasi berkirim pesan dan panggilan yang aman, dalam aplikasi WhatsApp pun bisa menjadikan sebagai aspek pemasaran pada perusahaan. Hasil survei yang didapatkan CV. Adipati Karya menyatakan bahwa omzet penjualan setelah bergabung dengan layanan WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast, meningkat dibandingkan dengan sebelum bergabung dengan layanan WhatsApp. Maka dari itu aspek pemasaran melalui WhatsApp Bussines dan WhatsApp Blast mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap omzet penjualan pada CV. Adipati Karya di Bangkalan.

Kata kunci: WhatsApp Bussines, WhatsApp Blast, Just In Time, dan Pemasaran

ABSTRACT

Nandhira Najma Alfaniyah, 200271100008, *WhatsApp Business and WhatsApp Blast as a means of implementing Just In Time to increase turnover at CV. Duke of Works. The final project of the Department of D III Entrepreneurship. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo Madura University. Advisor R. Gatot Heru Pranjoto S.E.,M.M*

The marketing system at CV. Adipati Karya which is less extensive and difficult to disclose to customers and the marketing system is only around the bangkalan area, cannot reach more widely so that it does not increase the existing turnover, there is a need for improvement and assistance with existing technology such as WhatsApp Bussines and WhatsApp Blast so that turnover can increase. The purpose of this study was to determine how WhatsApp Bussines and WhatsApp Blast as a means of implementing Just In Time to increase turnover at CV. Adipati Karya Bangkalan. The results showed that the WhatsApp Bussines and WhatsApp Blast services are a secure messaging and calling application service, in the WhatsApp application it can also be used as a marketing aspect of the company. The survey results obtained by CV. Adipati Karya stated that the sales turnover after joining the WhatsApp Bussines and WhatsApp Blast services increased compared to before joining the WhatsApp service. Therefore, the marketing aspect through WhatsApp Bussines and WhatsApp Blast has a very big influence on sales turnover at CV. Adipati Karya in Bangkalan.

Keywords: WhatsApp Bussines, WhatsApp Blast, Just In Time, and Marketing.