

ABSTRAK

PT. XYZ merupakan salah satu perusahaan manufakturing di Indonesia yang bergerak dalam produksi pembuatan beton pracetak. PT. XYZ dibagi menjadi dua aktivitas produksi dalam pembuatan beton pracetak. Pengetahuan terhadap setiap komponen penyusun beton sangat diperlukan untuk mendapatkan hasil produk dengan kualitas yang baik, sehingga perencanaan dalam pemilihan material sangat perlu dilakukan untuk mengetahui kelayakan dalam komposisi dan didapatkan beton yang efisien, memenuhi persyaratan batas kekuatan yang telah ditentukan oleh perencana dan memenuhi persyaratan *serviceability* atau persyaratan dalam pelayanan yang baik. Suatu perusahaan yang akan melakukan aktivitas pemilihan *supplier* harus mengetahui kriteria – kriteria dari *supplier*, terutama pememilihan *supplier* penyedia bahan baku yang dianggap kritis sehingga *supplier* tersebut dianggap penting untuk jangka panjang. Metode yang digunakan dalam pemilihan *supplier* pada PT. XYZ akan diselesaikan menggunakan metode *Multipel Criteria Decision Making (MCDM)* yaitu *Analytic Network Process (ANP)*.

Kata Kunci: Pembuatan beton pracetak, Pemilihan *supplier*, *Analytic Network Process (ANP)*

ABSTRACT

PT. XYZ is one of the manufacturing companies in Indonesia which is engaged in the production of precast concrete. PT. XYZ is divided into two production activities in making precast concrete. Knowledge of each component making concrete is very necessary to get products with good quality, so planning in the selection of materials is very necessary to learn the feasibility of the composition and obtain an efficient concrete, meet the boundary requirements set by the planner and meet the needs of serviceability or requirements in good service. A company that will conduct supplier selection activities must consider the criteria of suppliers, most suppliers of raw material suppliers are considered important suppliers considered important for the long term. The method used in selecting suppliers at PT. XYZ will be discussed using the Multiple Decision Making Criteria (MCDM) method, namely Analytic Network Process (ANP).

Keywords: *Prefabricated concrete manufacturing, Supplier selection, Analytic Network Process (ANP)*