

ABSTRACT

Wiwin Widya Ningsih, The Effect of Price and Tourism Facilities on Consumer Satisfaction in the Sugio Lamongan Outbound Gondang Educational Tourism Object (WEGO). Under the guidance of Ms. Triana Setiyarinil, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of prices and tourism facilities on consumer satisfaction of outbound gondang educational tourism (WEGO) Sugio Lamongan.

The research approach used in this research is quantitative, namely research based on the philosophy of positivism which aims to test the hypotheses that have been set. The sample in this study is the consumers of Gondanglor Village who visited the Gondang Outbound Educational Tourism (WEGO) Sugio Lamongan. The sampling method used was purposive sampling. The sampling method used was purposive sampling. By distributing questionnaires to 100 respondents. To test the instrument using the validity test and reliability test, while the data analysis technique used to test the hypothesis is using multiple linear regression using the F test (simultaneous), test the coefficient of determination (R^2) and t test (partial).

Based on the results of the study showed that the adjusted R square of 0.586, which means the size of the influence of independent variables on the dependent variable 58.6% while the remaining 41.4% is influenced by other variables not examined in this study. Based on the F test between price variables and tourist facilities on consumer satisfaction significantly influence customer satisfaction variables. Based on the T test, the price and Tourism Facilities partially affect consumer satisfaction. The most dominant variable is the tourist facility variable.

Keywords : Price, tourist facilities, customer satisfaction

ABSTRAK

Wiwin Widya Ningsih, Pengaruh Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Obyek Wisata Edukasi Gondang *Outbound* (WEGO) Sugio Lamongan. Dibawah Bimbingan Ibu Triana Setiyarini, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, dan fasilitas wisata terhadap kepuasan konsumen wisata edukasi gondang *outbound* (WEGO) sugio lamongan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Desa Gondanglor yang berkunjung ke Wisata Edukasi Gondang *Outbound* (WEGO) Sugio Lamongan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposiv sampling* . Dengan cara membagikan kuesioner 100 responden. Untuk pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reabilitas, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi linier berganda dengan memakai uji F (simultan), uji koefisien determinasi (R^2) dan uji t (parsial).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *adjusted R square* sebesar 0,586 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat 58,6% sedangkan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F antara variabel harga dan fasilitas wisata terhadap kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen. Berdasarkan uji T yaitu Harga dan Fasilitas Wisata secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Variabel yang paling dominan adalah variabel fasilitas wisata.

Kata kunci : Harga, Fasilitas Wisata, Kepuasan Konsumen