

ABSTRAK

Muhammad Rayhan Aliffa'i, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah, Dibawah bimbingan Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa S-1 Akuntansi Universitas Trunodjoyo Madura dalam menggunakan produk keuangan syariah. Penelitian ini didasarkan pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang menjelaskan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 84 mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi yang telah menempuh mata kuliah terkait keuangan syariah. Teknik analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan produk keuangan syariah. Pemahaman mahasiswa mengenai prinsip-prinsip keuangan Islam seperti larangan riba, gharar, dan maisir membentuk sikap positif terhadap penggunaan produk keuangan syariah. Selain itu, religiusitas juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa, bahkan menjadi variabel yang memiliki pengaruh paling dominan. Tingginya tingkat religiusitas mendorong mahasiswa menjadikan nilai-nilai agama sebagai pedoman moral dalam pengambilan keputusan finansial. Secara simultan, literasi keuangan syariah dan religiusitas mampu menjelaskan sebagian besar variasi keputusan mahasiswa dalam menggunakan produk keuangan syariah. Penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan literasi keuangan syariah dan internalisasi nilai religius dalam mendorong penggunaan produk keuangan syariah di kalangan mahasiswa

Kata kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Keputusan Mahasiswa, Produk Keuangan Syariah, Theory of Planned Behavior.*

ABSTRACT

Muhammad Rayhan Aliffa'i, The Influence of Sharia Financial Literacy and Religiosity on the Decision to Use Sharia Financial Products, Under the guidance of Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D.

This study aims to analyze the effect of Islamic financial literacy and religiosity on the decision of undergraduate accounting students at Universitas Trunodjoyo Madura to use Islamic financial products. This research is grounded in the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that individual behavior is influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. A quantitative approach with a causal research design was employed. Primary data were collected through questionnaires distributed to 84 active accounting students who had completed courses related to Islamic finance. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results indicate that Islamic financial literacy has a positive and significant effect on students' decisions to use Islamic financial products. Students' understanding of Islamic financial principles, such as the prohibition of *riba*, *gharar*, and *maisir*, contributes to the formation of positive attitudes toward Islamic financial products. Furthermore, religiosity also has a positive and significant effect and is identified as the most dominant factor influencing students' decisions. A higher level of religiosity encourages students to use religious values as moral guidelines in financial decision-making. Simultaneously, Islamic financial literacy and religiosity explain a substantial proportion of the variation in students' decisions to use Islamic financial products. This study highlights the importance of strengthening Islamic financial literacy and religious values to promote the adoption of Islamic financial products among university students .

Keywords: Islamic Financial Literacy, Religiosity, Student Decision, Islamic Financial Products, Theory of Planned Behavior.