

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Love of Money* , tekanan sosial, dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan pajak non-teknis pada pedagang rokok eceran tanpa pita cukai di Kabupaten Gresik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal yang dianalisis menggunakan bantuan software SPSS. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 173 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Love of Money* berpengaruh negatif terhadap kepatuhan pajak non-teknis, sedangkan tekanan sosial dan pemahaman pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak non-teknis, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini mengindikasikan bahwa orientasi finansial yang berlebihan dapat menurunkan kepatuhan pajak, sementara dukungan lingkungan sosial serta tingkat pemahaman perpajakan yang baik mampu mendorong perilaku kepatuhan pedagang rokok eceran. Oleh karena itu, peningkatan pemahaman pajak dan penguatan lingkungan sosial yang mendukung kepatuhan menjadi faktor penting dalam mendorong perilaku patuh.

Kata Kunci : *Love of Money* , Tekanan Sosial, Pemahaman Pajak, Kepatuhan Pajak Non-Teknis

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Love of Money , social pressure, and tax understanding on non-technical cigarette tax compliance among retail cigarette sellers without excise stamps in Gresik Regency. This study uses a quantitative research design with a causal approach analyzed using SPSS software. Research data were collected through questionnaires distributed directly to respondents. The sampling technique used a non-probability sampling method with a purposive sampling approach. The number of samples used in this study was 173 respondents. The results showed that Love of Money had a negative effect on non-technical cigarette tax compliance, while social pressure and tax understanding had a positive effect on non-technical cigarette tax compliance, both partially and simultaneously. These findings indicate that excessive financial orientation can reduce tax compliance, while social support and a good level of tax understanding can encourage compliance behavior among cigarette retailers. Therefore, increasing tax understanding and strengthening a social environment that supports compliance are important factors in encouraging compliant behavior.

Keywords: Love of Money , Social Pressure, Tax Understanding, Non-Technical Cigarette Tax Compliance