

ABSTRACT

Riska Erietya Aryana (2020), Analysis of The Influence of Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and The Ratio of Profitability to Stock Prices in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange For the Period 2014-2018. Under the guidance of Mr. Echsan Gani, S.E., M.Si Management Department, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University, Madura.

Shares are papers that are clearly listed with nominal value, company name and rights and obligations that are explained to each holder. this research aimed to examine the influence of Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA) and profitability ratio toward stock price on the food and baverage company registered in Bursary Effect of Indonesia (BEI) period 2014-2018.

The population of this research are the food and baverage company registered in Bursary Effect Indonesia (BEI) with amount 26 companies in period 2014-2018. The sample was chosen by using purposive sampling technique. The method of data collection used is secondary data. Data analysis used in this research are classical assumption test, double linier regression analysis, t-test, F test and determination test (R^2).

The result of t-test showed that Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and Return On Asset (ROA) have a positive and significant effect on stock price. The result of F test showed that Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and Return On Asset (ROA) collectively have a effect on stock price.

Key words: that Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Return On Asset (ROA) and stock price.

ABSTRAK

Riska Erietya Aryana (2020), Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Dibawah bimbingan Bapak Echsan Gani, S.E., M.Si Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Saham adalah kertas yang tercantum dengan jelas nilai nominal, nama perusahaan dan di ikuti hak dan kewajiban yang dijelaskan kepada setiap pemegangnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Populasi dari penelitian adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi sebanyak 26 perusahaan selama periode 2014-2018. Sampel yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji determinasi (R^2).

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Return On Asset* (ROA) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), *Return On Asset* (ROA), dan harga saham.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul “Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018” sebagai prasyarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dan tidak lupa Sholawat serta Salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda kita Nabi besar Muhammad SAW. Yag mana beliau membawa kita dari alam jahiliyah menuju alam yang terang benderang yaitu addinul islam wal imaan.

Banyak yang telah penulis alami dalam upaya menyelesaikan skripsi ini, terkadang ada rasa malas, putus asa dan lain sebagainya. Namun terkadang berkat motivasi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak dan atas ridho Allah SWT sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Maka patutlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan da ketulusan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, Msi. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

3. Dr. Mohammad Arief, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen dan sebagai Dosen Wali, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Echsan Gani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah penuh kesabaran dan ketelatenan, meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih selama ini sudah mendampingi penulis.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik moral maupun materi sehingga penulis selalu mempunyai motivasi untuk terus belajar menjadi lebih baik.
6. Teman-teman yang sudah membantu selama ini, Anisa Bella Muliawati dan Monica Budi Rahayu yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis menjadi terpacu dalam menyelesaikan laporan skripsi.
7. Grup Unch, Sholawati Kamilia, Mila Musliyanti, Sabilun Nurur Romadhona yang telah banyak membantu penulis dalam mengerjakan laporan skripsi.
8. Jundi Al Muthiya calon pendamping hidupku tercinta dan tersayang yang selalu menemaniku selama ini memberikan motivasi yang tiada henti-hentinya dan memberikan doa yang terbaik.

9. Teman-teman kosan putri Sonia. Mbak Nia, Rina, Tifa, Gadis, Mira, Risma, Putri, Ebet, Melly, Fifi. Terimakasih banyak atas canda tawa dan ngumpul bareng sehingga penulis dapat menghilangkan stres sejenak.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya tuliskan namanya satu per satu terimakasih banyak karena telah membantu dalam penyusunan skripsi ini semoga kebbaikannya dibalas oleh Allah SWT.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta kesalahan didalamnya. Untuk itu penulis memohon kritik serta saran dari pembaca supaya apa yang telah ditulis dalam proposal ini dapat menjadi tulisan yang lebih baik. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat terutama dosen, semoga yang penulis lakukan mampu bermanfaat bagi pembacanya.

Bangkalan, 19 November 2019

Peneliti

(Riska Erietya Aryana)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Daftar Riwayat Hidup.....	v
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Abstract	ix
Abstrak	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Teori Terkait	10
2.1.1 Laporan Keuangan	10
2.1.2 Kinerja Keuangan	12
2.1.3 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	12
2.1.3.1 Pengertian EVA	12

2.1.3.2 Rumus Perhitungan EVA	14
2.1.3.3 Komponen EVA	17
2.1.3.4 Manfaat EVA	17
2.1.3.5 Kelebihan dan Kelemahan EVA.....	18
2.1.4 <i>Market Value Added</i> (MVA)	19
2.1.4.1 Pengertian MVA.....	19
2.1.4.2 Rumus Perhitungan MVA	20
2.1.4.3 Komponen MVA.....	21
2.1.4.4 Kelebihan dan Kelemahan MVA	21
2.1.5 Rasio Profitabilitas.....	21
2.1.6 Saham.....	23
2.1.6.1 Pengertian Saham	23
2.1.6.2 Jenis Saham.....	23
2.1.7 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market value Added</i> (MVA), dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	25
2.1.7.1 Pengaruh EVA Terhadap Harga Saham	25
2.1.7.2 Pengaruh MVA Terhadap Harga Saham.....	26
2.1.7.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	26
2.1.7.4 Hubungan Antar Konsep Pengaruh ROA, EVA, dan MVA Terhadap Harga Saham	28
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis	41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian	42
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4.1 Jenis Data	44

3.4.2	Sumber Data	45
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Metode Analisis Deskriptif	47
3.6.2	Metode Analisis Linier Berganda	48
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3.1	Uji Normalitas	49
3.6.3.2	Uji Multikoleniritas.....	49
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.3.4	Uji Autokorelasi.....	50
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	51
3.6.4.1	Uji T (Parsial).....	51
3.6.4.2	Uji F (Simultan).....	51
3.6.4.3	Uji Determinasi (R^2)	51
BAB 4	HASIL DAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Sampel Penelitian.....	53
4.1.2	Statistik Deskriptif	61
4.1.2.1	Harga Saham	62
4.1.2.2	<i>Economic Value Added</i> (EVA)	63
4.1.2.3	<i>Market Value Added</i> (MVA)	67
4.1.2.4	Rasio Profitabilitas	69
4.1.3	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	71
4.1.4	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	74
4.1.4.1	Uji Normalitas	74
4.1.4.2	Uji Multikoleniaritas.....	74
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.4.4	Uji Autokorelasi.....	75
4.1.5	Hasil Uji Analisis Pengujian Hipotesis.....	76
4.1.5.1	Uji T (Parsial).....	76
4.1.5.2	Uji F (Simultan).....	77
4.1.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.2	Pembahasan.....	78
4.2.1	Pengaruh EVA Terhadap Harga Saham	78

4.2.2	Pengaruh MVA Terhadap Harga saham.....	80
4.2.3	Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	81
4.2.4	Pengaruh EVA, MVA, dan ROA Terhadap Harga Saham.....	83
BAB 5	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Keterbatasan Penelitian	85
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	44
Tabel 4.1 Harga Saham.....	62
Tabel 4.2 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	64
Tabel 4.3 <i>Market Value Added</i> (MVA)	67
Tabel 4.4 Rasio Profitabilitas	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	90
Lampiran 2 : Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	100
Lampiran 3 : Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA)	102
Lampiran 4 : Hasil Regresi Linier Berganda.....	104
Lampiran 5 : Hasil Uji Multikoleniaritas	104
Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas.....	105
Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
Lampiran 8 : Hasil Uji Autokorelasi	106
Lampiran 9 : Hasil Uji T (Parsial)	107
Lampiran 10 : Hasil Uji F (Simultan)	107
Lampiran 11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	108

