

ABSTRAK

Avivatur Rofi'ah. NIM 210531100137. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. "Strategi Komunikasi Komunitas Mata Hati Dalam Mengubah Stigma Terhadap disabilitas" dibawah bimbingan Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos.,M.Si.

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi komunitas mata hati dalam mengubah stigma terhadap disabilitas, yang seringkali mendapatkan stigma yang buruk seperti tidak bisa apa-apa, dianggap orang lemah, dselalu dipandang sebelah mata serta tidak memiliki kompetensi. Strategi yang digunakan komunitas mata hati dalam mengubah stigma bertujuan untuk mengubah stigma masyarakat terhadap disabilitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunitas mata hati dalam mengubah stigma terhadap disabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif studi kasus. Penelitian ini diperoleh dari wawancara mendalam terhadap 5 orang anggota inti komunitas mata hati yang sudah bergabung lebih dari 10 tahun. Hasil penelitian menunjukkan staretegi yang dilakukan komunitas mata hati dengan Teori Stigma yaitu mengubah *virtual social identity* yaitu stigma masyarakat yang dianggap lemah menjadi *actual social identity* yang positif yaitu disabilitas yang mampu untuk menggunakan laptop atau hp melalui kegiatan edukasi edukatif IT, Strategi ini dilakukan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang disabilitas bisa dalam menggunakan teknologi, disabilitas bisa menggunakan laptop serta hp seperti non disabilitas lainnya. melakukan strategi komunikasi dengan menggunakan kosnep *Passing* yaitu dengan menunjukkan bahwa disabilitas bisa untuk berkarya, komunitas mata hati menyampaikan pesan-pesan yang bersifat mengajak dan membangun empati masyarakat serta melakukan strategi komunikasi *Management Impression* melalui berjualan produk kopicek dan podcast untuk menunjukkan kemandirian sehingga dapat membentuk kesan baru di masyarakat.

Kata kunci: Stigma, Strategi Komunikasi, Disabilitas.

ABSTRACT

Avivatur Rofi'ah. Student ID: 210531100137. Communication Science Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. *"Mata Hati Community Communication Strategy in Changing the Stigma Against Disability"* supervised by Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos.,M.Si.

This study discusses the communication strategy of the Mata Hati community in changing the stigma towards disabilities, which often gets a bad stigma such as being unable to do anything, being considered weak, always being looked down upon and not having competence. The strategy used by the Mata Hati community in changing the stigma aims to change the public stigma towards disabilities. The purpose of this study is to determine the strategy of the Mata Hati community in changing the stigma towards disabilities. This study uses a qualitative approach with a descriptive qualitative case study method. This research was obtained from in-depth interviews with 5 core members of the Mata Hati community who have been members for more than 10 years. The results of the study show the strategy carried out by the Mata Hati community with Stigma Theory, namely changing virtual social identity, namely the stigma of society that is considered weak, into a positive actual social identity, namely disabilities who are able to use laptops or cellphones through IT educational activities. This strategy is carried out to increase public understanding about disabilities can be in using technology, disabilities can use laptops and cellphones like other non-disabled people. The Mata Hati community implemented a communication strategy using the Passing concept, demonstrating that people with disabilities can create creative works. The Mata Hati community delivered messages that encouraged and fostered empathy within the community. They also implemented an impression management communication strategy through selling Kopicek products and podcasts to demonstrate independence and create a new impression in the community.

Keywords: *Stigma, Communication Strategy, Disability.*