

Juma'ati. 2020. Pengembangan buku dongeng *pop up* “Asal-Usul Karapan Sapi” sebagai media pengenalan bahasa Madura tingkat kedua pada anak usia dini. Skripsi. Program Studi Pendidikan guru pendidikan anak usia dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing Siti Fadjryana Fitroh S.Psi., MA & Eriqa Pratiwi., S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan dari pengembangan buku dongeng *pop up* “Asal usul Karapan Sapi” sebagai media pengenalan bahasa madura tingkat kedua untuk anak usia dini yang dilakukan oleh orang tua melalui kegiatan mendongeng. Penelitian menggunakan metode penelitian pengembangan atau *Research and Development* (RnD). Subjek penelitian yaitu anak usia 4-5 tahun. Validasi dilakukan oleh dua validator yaitu validator ahli materi dan ahli bahasa. Penilaian validasi materi mendapatkan persentase 76% dengan predikat “Layak, perlu direvisi”, pada hasil validasi media memperoleh persentase 72% dengan predikat “cukup layak, perlu direvisi, sedangkan hasil respon orang tua mendapatkan persentase 92% dengan predikat “sangat layak, tidak perlu direvisi”. Hasil dari uji coba permulaan memperoleh persentase 26% dengan predikat “sangat kurang baik” dan pada uji coba lapangan utama memperoleh persentase 80% dengan predikat “baik”

Kata Kunci: Media *Pop Up Book*, Mendongeng, Bahasa Madura, Anak usia 4-5 tahun

Juma'ati. 2020. *The development of the fable pop up book "Asal Usul Karapan Sapi" as a medium for introducing second-rate Madurese in early childhood.* Thesis. Study Program of Early Childhood Education Teacher Education, Faculty of Education. Trunojoyo Madura University. Advisor : Siti Fadjryana Fitroh S.Psi., MA & Eriqa Pratiwi, S.Pd., M.Pd

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the feasibility of developing a pop up fairy tale book "Asal Usul Karapan Sapi" as a medium for introducing second-rate Madurese languages for early childhood by parents through storytelling activities. This research uses research and development (RnD) methods. Research subjects are children aged 4-5 tahun years. The validation is carried out by two validators namely the material expert and the language expert validator. Assessment validation test got a percentage of 76% with the predicate "feasible, needs to be revised", the results of the validation of the media obtained a percentage of 72% with the category "reasonably feasible, needs to be revised" while the results of response of parents got a percentage of 92% with the predicate "very feasible, no need to revise". The results of the initial trial obtained a percentage of 26% in the "very poor" predicate while in the main field trials obtained a percentage of 80% in the "good" predicate.

Keywords : Pop Up Book Media, Storytelling, Madurese, Children Aged 4-5 Years