

Abstract

Fatmawati Trisnaningsih (2018), Analysis of Influential Factors on Revenue and Selection of Trading Location (Case Study of Non-Sentra Traders and Sentra Surabaya City) under the guidance of Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

The purpose of this study is to determine the factors of the long education, business capital, kiosk rental price, distance of trade and consumer which affect the income and the selection of trading locations. This research uses quantitative approach by utilizing primary data obtained from interviews to traders in non-central and central. The sample in this study are 100 respondents divided into two parts which for non-center traders by 51 respondents and the central trader of 49 respondents taken by purposive sampling technique. The data analysis used is multiple linear regression and binary logistic regression analysis with 5% significant level.

The results of this study indicate significant variables for factors affecting income are working capital (positive), kiosk rental price (negative), mileage (positive) and consumers (positive), while the long variables of education and duration of trading does not affect the income of traders. While the factors which influence the selection of location is the length of kiosk rental price, while the variable education, working capital, mileage, duration of trade and consumers have no effect on the selection of trading locations.

Keywords: Duration of Education, Working Capital, Kiosk Lease Price, Distance, Consumer, Income, Selection of trading location.

Abstrak

Fatmawati Trisnaningsih (2018), Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Dan Pemilihan Lokasi Berdagang (Studi Kasus Pedagang Non Sentra dan Sentra Kota Surabaya) dibawah bimbingan Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui faktor lama pendidikan, modal kerja, harga sewa kios, jarak tempuh, lama berdagang dan konsumen yang berpengaruh terhadap pendapatan dan pemilihan lokasi berdagang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara terstruktur terhadap pedagang di non sentra dan sentra. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden yang dibagi menjadi dua bagian yang mana untuk pedagang non sentra sebesar 51 responden dan pedagang sentra sebesar 49 responden yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan analisis regresi logistik binary dengan taraf signifikan 5%.

Hasil penelitian ini yang signifikan terhadap pendapatan yakni modal kerja (positif), harga sewa kios (negatif), jarak tempuh (positif), dan konsumen (positif) sedangkan variabel lama pendidikan dan lama berdagang tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang. sedangkan faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi adalah harga sewa kios (negatif), sedangkan untuk variabel lama pendidikan, modal kerja, jarak tempuh, lama berdagang dan konsumen tidak berpengaruh terhadap pemilihan lokasi berdagang.

Kata kunci : Lama Pendidikan, Modal Usaha, Harga Sewa Kios, Jarak Tempuh, Konsumen, Pendapatan, Pemilihan lokasi berdagang.