

Elivia Yun Prada Maulida MZ. 2023. *Tuturan Direktif dalam Akun TikTok Namira Agustina pada Unggahan Januari—Mei 2022 (Kajian Pragmatik)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Emy Rizta Kusuma, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Media sosial ialah sarana yang digunakan untuk berinteraksi dengan orang lain. Dalam media sosial terdapat konten yang berbeda-beda dengan tuturan yang beragam salah satunya tuturan direktif. Salah satu aplikasi media sosial ialah TikTok. Konten-konten pada media sosial TikTok memiliki tujuan dan maksud tertentu salah satunya bertujuan untuk memberikan informasi dan mempersuasi. Dalam akun TikTok Namira Agustina terdapat konten yang bertujuan untuk memengaruhi penonton video. Hal tersebut berkaitan dengan tuturan direktif yang bertujuan untuk memengaruhi mitra tutur untuk melakukan sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fungsi dan modus tindak tutur direktif dalam akun TikTok Namira Agustina unggahan Januari—Mei 2022. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif. Data yang digunakan pada penelitian ini berupa tuturan direktif dalam akun TikTok Namira Agustina unggahan Januari—Mei 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu teknik dokumentasi, teknik simak bebas libat cakap, transkrip, dan teknik catat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan fungsi tindak tutur direktif meliputi: 35 fungsi memerintah, satu fungsi menasihati, satu fungsi memohon, delapan fungsi merekomendasi, satu fungsi meminta, dan dua fungsi menyarankan. Selain itu, ditemukan modus tindak tutur direktif meliputi: satu modus indikatif, dua modus optatif, 34 modus imperatif, lima modus obligatif, dan satu modus kondisional.

Kata kunci: tuturan direktif, fungsi, modus, tiktok

Elivia Yun Prada Maulida MZ. 2023. Directive Speech in Namira Agustina's TikTok Account in January—May 2022 Uploads (Pragmatic Study). Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Emy Rizta Kusuma, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Social media is a tool used to interact with other people. In social media there is different content with various speeches, one of which is directive speech. One of the social media applications is TikTok. Content on social media TikTok has specific goals and purposes, one of which is to provide information and persuade. In Namira Agustina's TikTok account there is content that aims to influence video viewers. This is related to directive speech which aims to influence the speech partner to do something. This study aims to describe the function and mode of directive speech acts in Namira Agustina's TikTok account uploaded from January to May 2022. This research is a descriptive qualitative research. The data used in this research is in the form of directive utterances in Namira Agustina's TikTok account, uploaded from January to May 2022. The data collection techniques used are documentation techniques, hands-on free listening techniques, transcripts, and note-taking techniques. The results of the study show that the directive speech act functions include: 35 functions of commanding, one function of advising, one function of begging, eight functions of recommending, one function of asking, and two functions of suggesting. In addition, it was found that the modes of directive speech acts include: one indicative mode, two optative modes, 34 imperative modes, five obligative modes, and one conditional mode.

Keywords: directive speech, function, mode, tiktok