

ABSTRAK

Elvin Anindia Wahyu Lestari, Perbedaan Persepsi Konsumen Atas Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian Buku Bekas Original Dengan Buku Bajakan Di Kampoeng Ilmu Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Trunojoyo Madura). Di bawah bimbingan Ibu Nurita Andriani

Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen atas kualitas produk antara buku bekas original dengan buku bajakan, mengetahui perbedaan persepsi konsumen atas harga antara buku bekas original dengan buku bajakan, Untuk mengetahui keputusan konsumen antara buku bekas original dengan buku bajakan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif komparatif dengan populasi Mahasiswa Universitas Trunojoyo yang pernah membeli di Kampoeng Ilmu Jalan Semarang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 orang responden yang pernah membeli buku bekas original di Kampoeng Ilmu Jalan Semarang dan 30 orang responden yang pernah membeli buku bajakan di Kampoeng Ilmu Jalan Semarang. Objek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Trunojoyo yang pernah membeli minimal satu kali di Kampoeng Ilmu Jalan Semarang. Analisis data menggunakan teknik analisis Independent Sample T test.

Kesimpulan studi ini adalah (1) Terdapat perbedaan persepsi konsumen atas daya tahan kualitas produk antara buku bekas original dengan buku bajakan. (2) Tidak ada perbedaan persepsi konsumen atas daya tahan kualitas produk antara buku bekas original dengan buku bajakan. (3) Terdapat perbedaan persepsi konsumen atas estetika antara buku bekas original dengan buku bajakan. (4) Terdapat perbedaan persepsi konsumen atas keterjangkauan harga antara buku bekas original dengan buku bajakan. (5) Tidak ada perbedaan persepsi konsumen atas daya saing harga antara buku bekas original dengan buku bajakan. (6) Tidak ada perbedaan persepsi konsumen atas kesesuaian harga dengan manfaat antara buku bekas original dengan buku bajakan. (7) Terdapat perbedaan keputusan konsumen atas pilihan produk antara buku bekas original dengan buku bajakan. (8) Terdapat perbedaan keputusan konsumen atas kemantapan untuk membeli antara buku bekas original dengan buku bajakan. (9) Tidak ada perbedaan keputusan konsumen atas keyakinan untuk membeli antara buku bekas original dengan buku bajakan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Elvin Anindia Wahyu Lestari, Differences in Consumer Perceptions of Product Quality, Price and Purchasing Decisions of Original Used Books with Pirated Books at Kampoeng Ilmu Surabaya (Study of Trunojoyo Madura Students). Under the guidance of Ms. Nurita Andriani

The purpose of this study was to determine differences in consumer perceptions of product quality between original used books and pirated books, determine differences in consumer perceptions of prices between original used books and pirated books, to determine consumer decisions between original used books and pirated books.

This type of research is a comparative quantitative study with the population of Trunojoyo University students who have bought at Kampoeng Ilmu Street Semarang. The samples in this study were 30 respondents who had bought an original used book at Kampoeng Ilmu Street Semarang and 30 respondents who had bought pirated books at Kampoeng Ilmu Jalan Semarang. The object of this research is Trunojoyo University Students who have bought at least once at Kampoeng Ilmu Street Semarang. Data analysis used the Independent Sample T test analysis technique.

The conclusions of this study are (1) There are differences in consumer perceptions of the durability of product quality between original used books and pirated books. (2) There is no difference in consumer perceptions of product quality endurance between original used books and pirated books. (3) There are differences in consumers' perceptions of aesthetics between original used books and pirated books (4) There are differences in consumers' perceptions of affordability between original used books and pirated books. (5) There is no difference in consumers' perceptions of price competitiveness between original used books and pirated books. (6) There is no difference in consumers' perceptions of the suitability of prices and the benefits between original used books and pirated books. (7) There are differences in consumer decisions over product choices between original used books and pirated books. (8) There are differences in consumer decisions over the stability to buy between original used books and pirated books. (9) There is no difference in consumers' decision on the belief to buy between original used books and pirated books.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decisions