

ABSTRACT

Opinion leader is a mediator of various information received and forwarded to the local society. Parties who often become media exposure around the villagers sometimes played by an opinion leader. In this case the society indirectly opine that kiai reputed as opinion leader in Karay.

This research uses quantitative method with 350 respondents as the sample research from Karay villagers that gotten from villagers data. The sample is determined by the proportional method that is from five hamlets using solvin formula, then the researcher must be understand the size of the existing population. The researchers took representatives with a balanced representation system from each hamlet in Karay. The data obtained by distributing questionnaires to each hamlet, then the data that obtained from the questionnaire will be processed by using data analysis program named SPSS version 16. In this reserach, the researcher will use decription analysis method, frequency and crosstab, then the data will be analyzed by using validity test of product moment and reliability test of Alpha Croncbach's.

From the research results can be concluded that society opinion on kiai as opinion leader majority of society in Karay Ganding Sumenep true happened. Most of the society agrees that the kiai can be reputed as a good opinion leader in terms of religion, providing solutions to one's problems and problems there. The society is very trusted and bring into being leader and a place to ask both questions and advice in all things.

Key words : Society Opinion, Kiai, Opinion Leader

Fahrur Nisa'. 130531100147. Ilmu Komunikasi. Opini Masyarakat Tentang Kiai Sebagai Opinion Leader di Desa Karay Kecamatan Ganding Kabupaten Sumenep. Dosen Pembimbing : Muhtar Wahyudi, S.Sos.,M.A

ABSTRAK

Opinion leader merupakan perantara berbagai informasi yang diterima dan diteruskan kepada masyarakat setempat. Pihak yang sering menjadi media exposure di masyarakat desa kadang diperankan oleh seorang opinion leader. Dalam hal ini secara tidak langsung masyarakat beropini bahwa kiai dianggap sebagai opinion leader di Desa Karay.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 350 responden dari masyarakat Desa Karay yang di dapat dari data penduduk desa. Sampel ditentukan dengan metode proposional yaitu dari lima dusun desa menggunakan rumus solvin, kemudian peneliti harus mengetahui besar kecil populasi yang ada. Peneliti mengambil wakil dengan sistem perwakilan yang seimbang dari setiap dusun di desa karay. Data didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner ke setiap dusun selanjutnya data yang didapat dari kuesioner akan diolah menggunakan program analisis data yaitu SPSS versi 16 Dalam penelitian ini akan menggunakan metode analisis deskripsi, tabel frekuensi dan crosstab, menganalisisnya kemudian di uji menggunakan uji validitas product moment dan uji reliabilitas Alpha Cronbach's.

Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan tentang opini masyarakat terhadap kiai sebagai opinion leader bahwa masyarakat sebagian besar setuju dan sepakat bahwa kiai dapat dianggap sebagai opinion leader baik dalam hal agama, memberikan solusi terhadap permasalahan seseorang dan permasalahan yang ada serta sangat dipercaya dan dijadikan panutan serta menjadi tempat bertanya dan meminta nasehat dalam segala hal.

Kata kunci : Opini Masyarakat, Kiai, Opinion Leader.

