

ABSTRAK

Persaingan industri media televisi di era perkembangan teknologi dan komunikasi yang sangat pesat ini, membuat industri media televisi harus terus melakukan strategi yang mampu mendapatkan perhatian lebih dari khalayak untuk tetap mempertahankan eksistensinya dalam kerasnya persaingan yang terjadi belakangan ini, salah satunya adalah dengan strategi penerapan konvergensi media.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, internet, studi dokumentasi, observasi dan wawancara yang mendalam. Teknik yang digunakan untuk memilih informan adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Perlu adanya pengembangan yang signifikan terutama regulasi agar televisi lokal dapat terus mengimbangi pesatnya perkembangan teknologi, sehingga pemirsa khalayak mendapatkan arus informasi yang cepat. Pentingnya penelitian ini dilakukan adalah agar kita tahu sejauh mana efektifitas strategi konvergensi media untuk kelangsungan hidup televisi lokal di era persaingan yang ketat ini. Serta kita juga mengetahui sistem konvergensi media mungkin ada yang terbaru di dunia industri ini.

Hasil riset ini memaparkan, bahwa konvergensi media yang diterapkan dalam operasional CITRA TV memiliki kriteria sesuai dengan teori konvergensi media dan dimensi konvergensi media seperti siaran dalam *multiplatform* namun masih ada beberapa aspek yang perlu dikembangkan lagi oleh CITRA TV Lamongan. Keseluruhan hasil riset ini akan dijelaskan secara rinci oleh penulis pada bab pembahasan.

Kata kunci : Televisi Lokal, Konvergensi Media, Teknologi, Eksistensi,
Dimensi Konvergensi

ABSTRACT

The competition of the television media industry in the era of technological development and communication is very fast, making the television media industry must continue to carry out strategies that are able to get more attention from the audience to maintain their existence in the current tough competition, one of which is the strategy of implementing media convergence

This research uses descriptive qualitative research methods, while the data collection techniques used are literature study, internet, documentation studies, in-depth observations and interviews. The technique used to select informants is to use a purposive sampling technique.

There is a need for significant development, especially regulation so that local television can keep up with the rapid development of technology, so that the audience gets a fast flow of information. The importance of this research is that we know the extent of the effectiveness of the media convergence strategy for the survival of local television in this era of intense competition. And we also know that there may be a new media convergence system in the industry.

The results of this research explained that media convergence applied in CITRA TV operations has criteria in accordance with media convergence theory and media convergence dimensions such as broadcast in multiplatform, but there are still several aspects that need to be further developed by CITRA TV Lamongan. The overall results of this research will be explained in detail by the author in the discussion chapter.

Keywords: Local Television, Media Convergence, Technology, Existence, Dimensions of Convergence