

Sandra Alfiani, NIM. 180531100037.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.

Representasi Identitas Islami Anak Muda Dalam Film Series Ustad Milenial

Dibawah bimbingan dari Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media massa yang memiliki keunikan dalam pengemasannya yaitu melalui audio visual, yang kehadirannya mengandung penyampaian makna-makna tertentu. Salah satunya adalah film series Ustad Milenial yang digarap oleh produser Eko Kristianto. Film ini mengusung genre romansa persahabatan keluarga drama yang menyajikan banyak sekali makna religius di dalamnya, sebagai bentuk representasi identitas yang terkandung dalam film tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna simbol dan bentuk representasi identitas keislaman anak muda dalam film web series Ustad Milenial, yang dihadirkan dalam setiap *scene-scene* serial tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan menggunakan pendekatan analisis teks media yaitu analisis semiotika Charles Sander Pierce, yang mengkaji konsep segitiga makna (*triangle meaning*), yaitu berupa tanda (*sign*), acuan tanda (*object*), penggunaan tanda (*interpretant*) yang saling terkait. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi dan mengamati keseluruhan film, dan teknik keabsahan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan ketekunan, triangulasi, diskusi sejawat, bahan referensi, dan identifikasi anggota (*member check*).

Hasil penelitian berdasarkan konsep segitiga makna menunjukkan 10 temuan representasi adegan yang mewakili identitas keislaman anak muda dalam film series Ustad Milenial. Adapun pada objek yang merepresentasikan identitas Islami anak muda adalah nuansa ekspresi karakter atau lingkungan di mana karakter itu berada. Pada saat yang sama, interpretant adalah bahwa film tersebut menunjukkan faktor-faktor yang merusak dan memperkuat identitas Islam dalam perilaku yang ditunjukkan oleh penampilan dan obyek. Temuan dalam penelitian ini yang merepresentasikan identitas keislaman anak muda adalah: adab berpakaian, etika bergaul, menjaga hubungan baik dengan non muslim, mengucapkan salam, menjalankan shalat, menghindari riba, menjaga amanah, ikhtiar, berserah diri kepada Allah, dan menyegerakan menikah.

Kata Kunci : Representasi, Ustad Milenial, Semiotika, Charles Sander Piece, Identitas Islami, Anak Muda

Sandra Alfiani. Student Number. 180531100037.

Communication Studies Program.

Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura.

Film Series Representation of Young Children's Islamic Identity in Ustad Milenial

Advisor : Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Film is one of the mass media that has unique way to inform especially through audio-visual, it's presence contains the certain meanings. One of them is the "Ustad Milenial" series film, which was produced by producer Eko Kristianto. This film genres are romance, friendship, and family which presents many religious meanings, as a form of identity representation in the film. This aims of this study are to determine the meaning of symbols and forms of representation of the Islamic identity of young people in the "Ustad Milenial" film series, which is presented in every scene of the series.

Further, the method in this study is qualitative, by using a media text analysis approach namely the semiotic analysis by Chales Sander Pierce, which examines the concept of a triangle meaning, namely in the form of a sign (representamen), a reference to an (object), the use of (interpretant) which are related to sign. Data collection techniques are carried out by documenting and observing the entire film, and the data validity techniques in this study were using persistence, triangulation, peer discussion, reference materials, and knowing members (member check).

The results of the study based on the concept of the triangle of meaning who shows 10 findings of scene representations that represent the Islamic identity of young people in the "Ustad Milenial" film series. Meanwhile, the objects that represents the Islamic identity of young people in the nuances of character expression or the environment where the character is located. At the same time, the interpretant that the film shows is the factors that undermine and strengthen Islamic identity in the behavior shown by appearances and objects. The findings in this study that represent the Islamic identity of young people are: dress code, social etiquette, maintain good relations with non-Muslims, say greetings, pray, avoid usury, maintaining trust, endeavor, leave all the things to Allah, and hasten marriage.

Keywords: Representation, Ustad Milennial, Semiotics, Charles Sander Piece, Islamic Identity, Young People