

ABSTRAK

Dion Redondo P. S. 170271100006. Penelitian ini berjudul “Upaya Meningkatkan Pemasaran Dalam Penjualan Produk dan Jasa di PT DEWA RUCI AGUNG”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya meningkatkan pemasaran dalam penjualan produk dan jasa di PT. DEWA RUCI AGUNG.

Penelitian ini dilakukan di JL. Nilam Barat No. 20A, Perak Utara Surabaya pada bulan 16 September 2020. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil metode observasi wawancara, dan dokumentasi menunjukkan bahwa belum memiliki sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dibidang pemasaran melalui media sosial guna membantu perusahaan bersaing dengan perusahaan kompetitor lainnya.

Kata Kunci: Upaya meningkatkan pemasaran, penjualan produk dan jasa

ABSTRACT

Dion Redondo P. S. 170271100006. This research is entitled "Efforts to Increase Marketing in Sales of Products and Services at PT DEWA RUCI AGUNG". The purpose of this research is to find out the efforts to increase marketing in selling products and services at PT DEWA RUCI AGUNG.

This research was conducted at JL. West Patchouli No. 20A, Perak Utara Surabaya on September 16 2020. The research used a qualitative descriptive approach, using observation, interview and documentation methods.

From the results of the interview observation method, and documentation shows that they do not yet have quality human resources in the field of marketing through social media to help companies compete with other competing companies.

Keywords: Efforts to increase marketing, sales of products and services